

1 「望郷の湯」の人気を高めるための提案について

ただいまの^{くわばらゆいな}栗原結奈議員のご質問にお答え申し上げます。

「望郷の湯」の人気を高めるための提案について、であります、
「望郷の湯」は、直売所である「白沢地域特産物展示即売施設」と共に「道の駅白沢」の主要な施設となっております。ここでは、いつも約40人の方々が働いており、そのほとんどが地元の人たちであります。また、地元で出来た農作物や加工品を販売しており、平成25年度の年間売上は「望郷の湯」で約2億1千万円、「直売所」で約1億6千万円、「合計」約3億7千万円でした。このように、「道の駅白沢」は、地元雇用及び地場製品の販売等、地元経済のために大きな貢献をしている施設であると思っております。

また、沼田インターから日光を結ぶ観光道路である国道120号線沿いという立地条件の良さと、毎月実施している季節のイベント等により集客数も増加し、「関東道の駅」における「好きな道の駅アンケート

ート」においても、平成25年度は148施設中15位と、平成24年度の144施設中28位から大幅アップとなっていることから、今後、さらに大きな貢献を地域へもたらすものと期待しているものであります。

今後も、立地条件の良さを生かした「道の駅白沢」の知名度・人気度がさらに高まり、集客数の増加が図れるよう、栗原議員をはじめとする若い方々のご意見やご提案により、イベント内容等の検討を常に行うとともに、新宿区をはじめ全国的に情報発信をしている「望郷の湯ホームページ」の内容の改善に努めてまいりたいと考えております。

以上申し上げまして、^{くわばらゆいな}栗原結奈議員のご質問に対する答弁とさせていただきます。