

質問事項（1人につき1問）

タイトル「関連ワード検索で引っ掛かる SNS での PR 活動」

尾瀬高等学校 3年 氏名 五十嵐 玲也

沼田市には温泉、大正ロマンエリア、吹割
の滝、フルーツ・野菜など魅力的なものが豊
富にあり、PRの仕方一つでその魅力をもっと
全国に発信できると思います。先日、YouTubeで
渋川市公式チャンネルが配信する伊香保の石
段や水沢うどんを紹介する渋川清彦さん主演
のミニドラマが検索に引っ掛かり、気付くと
最後まで見ていました。動画は50万回再生を
超えており、凄い宣伝効果だと驚きました。
沼田市もSNSを活用したPR活動は積極的に行
っていると思いますが、調べたい項目をピン
ポイントで検索しないと、沼田市に関する情
報が引っ掛かってこない気がします。そこで、
沼田市親善大使の高橋光成さんをはじめ、沼
田市にゆかりのある著名人数名に親善大使に
なって頂き、各所で沼田市のPRに繋がるキー
ワードを宣伝してもらったり、YouTubeに出演し
てもらったりすることができれば、おすす
め・関連コンテンツとしてより多くの人々に
沼田市の情報が拡散されるのではないでしょ
うか。SNSはアップしても見てもらわなければ
意味がないので、「多くの人に見てもらう方
法」についてご意見をお聞かせください。