

質問者 ^{いがらし}五十嵐 ^{れいや}玲也 議員（20番）

1 関連ワード検索で引っ掛かるSNSでのPR活動

ただいまの^{いがらし}五十嵐 ^{れいや}玲也議員のご質問にお答え申し上げます。

関連ワード検索で引っ掛かるSNSでのPR活動、についてであります。SNS等を活用することで、高い発信効果が期待でき、本市をアピールするには、とても有効な手段であると思っています。

現在、本市では、市内外の皆さんに沼田の良さを知ってもらうため、ライン、ユーチューブ、インスタグラム、エックス、フェイスブックの5種類のSNSを活用して情報発信を行っており、それぞれが持つ特徴を生かし、使い分けることで、より効果が上がると考えています。

また、本市の魅力を広く全国に発信し、認知度の向上、イメージアップを図るため、本市出身であります、プロ野球、埼玉西武ライオンズの高橋^{たかはし}光成選手と、お笑い芸人で、最近では歌うま芸人としてもご活躍の、ほしのディスコさんに、現在、親善大使として活動していた

だいています。

ほしのディスコさんには、先月、利根町追貝にある^{ふきわれ}吹割の滝において、自身のユーチューブチャンネルの中で、沼田市の魅力を発信していただきました。

^{いがらし}五十嵐議員のご提案のとおり、著名人による宣伝効果は大きいと思われまので、より多くの人に沼田市を知ってもらい、興味を持ってもらえるよう、引き続き、親善大使のお二人には沼田市の情報発信者として、様々な沼田の魅力についてPRをお願いしていきたいと考えています。

以上申し上げまして、^{いがらし}五十嵐 ^{れいや}玲也議員のご質問に対する答弁とさせていただきます。