

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	沼田市総合戦略等策定業務	基礎交付	10,000,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤										
2	未来のライフデザイン啓発事業	基礎交付	899,910	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	ワークショップ開催 講演会開催 啓発パンフレット配布	5 1 1,500	回 回 部	H28.3 H28.3 H28.3	8 4 1,000	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	ワークショップや講演会などの目標値を達成しておりKPI達成に有効であった。	事業の継続	結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運の醸成の実現のため、引き続き啓発を行う必要があるため
3	雇用支援対策事業	基礎交付	2,237,922	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	利根沼田への就職者数50%企業ガイダンス出席者の利根沼田への就職者数	50	%	平成28年3月	43.07	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・UIターン者も対象となっておりKPI達成に有効であった。	事業の継続	高等学校等卒業対象者の地元就職思考は高く継続実施する
4	創業支援事業(起業塾)	基礎交付	8,962,081	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	起業塾修了者70%以上(H28入塾30人の70%)	21	人	H28.3	27	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった		事業内容の見直し(改善)	見直し内容により継続実施
5	安心で美味しい!ぬまたの特産品推進事業	基礎交付	6,234,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	ブランド農産物等認証件数 農産物特産品開発案件	5 5	件 件	H28.3 H28.3	30 15	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	・ブランド化にあわせてPRを積極的に行い、ブランドの認知度を向上させる必要がある。 ・取り組みの当初段階であり認証件数の拡大を図ることは理解できるが、認証件数の拡大を優先することでブランドとしての付加価値が下がることが危惧されるので、今後はブランドの基準を厳しくするなど、認証数の絞り込みも検討する必要がある。	事業の継続	・ブランド認証製品の周知及び販路拡大への取組の継続 ・農産物を活用した商品の開発及び商品化を推進
6	観光案内所管理運営事業	基礎交付	13,597,296	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	10~12月期の観光客入込数	103	%	H28.3	100	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった		事業内容の見直し(改善)	内容を見直しのうえ、事業を継続する
7	地域資源プロモーション事業	基礎交付	412,792	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	販売商品に対しての問い合わせ及び注文の件数(開催後)	150	件	H28.3	160	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった		事業の継続	開催時期、場所及び開催周知方法の検証による効果的な開催の検討
8	移住促進トライアルハウス整備事業	基礎交付	1,086,613	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	移住相談会参加やトライアルハウス利用からの「移住相談カルテ」保有数	30	枚	H28.3	51	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった		事業の継続	・更なる移住相談会の参加及び単独開催の実施 ・トライアルハウスの周知活動による利用促進
9	中心市街地空き店舗活用事業	基礎交付	3,000,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	中心市街地の空き店舗の利活用	1	店舗	H28.3	2	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった		事業内容の見直し(改善)	本事業で開業した店舗への継続支援や新規利活用店舗の募集、事業者の募集方法等見直し検討の上、継続していきたい。
10	まちづくり支援事業	タイプII	4,000,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	中心市街地流入人口	10	%	H28.3	-4.8	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった		予定通り事業終了	策定した基本設計を基に、今後、実施設計業務及び改修工事を進め、32年3月に評価指標である10%増を達成する
11	企業等立地促進助成事業	タイプI	3,000,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	誘致企業数	1	事業所	H29.3	1	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった		事業の継続	現状に合わせた制度見直しへの検討
12	ホームページを活用した観光振興事業	タイプII	3,000,000	指標① 指標② 指標③ 指標④ 指標⑤	ホームページ訪問回数(アクセス数)	1,260,000	件	H28.3	4,311,000(957,792)	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった		予定通り事業終了	HPリニューアルの効果があったと思われるため、このまま引き続き継続していく。