

改訂後

〔初 版〕平成 27 年 10 月策定
〔第 2 版〕平成 30 年 3 月 改訂
〔第 3 版〕平成 31 年 3 月 改訂

沼田市

まち・ひと・しごと創生総合戦略

（ 森林文化都市 沼田 ）

平成 31 年 3 月

〔第 3 版〕

沼 田 市

改訂前

〔初 版〕平成 27 年 10 月 策定
〔第 2 版〕平成 30 年 3 月 改訂

沼田市

まち・ひと・しごと創生総合戦略

（ 森林文化都市 沼田 ）

平成 30 年 3 月

〔第 2 版〕

沼 田 市

改訂後	改訂前				
【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】	【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】				
施策 1-1 地域産業の競争力強化	施策 1-1 地域産業の競争力強化				
①シティプロモーション事業により地域産業の魅力発信	①シティプロモーション事業により地域産業の魅力発信				
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 336 1478 451">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 451 1478 756"> <p>■本市の伝統産業、地域資源を活かした産業として、農業や林業、木材・木製品製造業、地域の産業を支える建設業や歴史ある商業などの地域産業の魅力発信を行う。</p> <p>■地域の産業とそこで活躍する人々をクローズアップすることで、事業者は広く顧客を獲得するとともに、若年層との雇用マッチングを推進する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒ソーシャルメディアを活用した商品や事業者・人材の広報、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店、市内・県内での共同リクルート活動の実施等</p> </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	<p>■本市の伝統産業、地域資源を活かした産業として、農業や林業、木材・木製品製造業、地域の産業を支える建設業や歴史ある商業などの地域産業の魅力発信を行う。</p> <p>■地域の産業とそこで活躍する人々をクローズアップすることで、事業者は広く顧客を獲得するとともに、若年層との雇用マッチングを推進する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒ソーシャルメディアを活用した商品や事業者・人材の広報、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店、市内・県内での共同リクルート活動の実施等</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 336 2875 451">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 451 2875 756"> <p>■本市の伝統産業、地域資源を活かした産業として、農業や林業、木材・木製品製造業、地域の産業を支える建設業や歴史ある商業などの地域産業の魅力発信を行う。</p> <p>■地域の産業とそこで活躍する人々をクローズアップすることで、事業者は広く顧客を獲得するとともに、若年層との雇用マッチングを推進する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒ソーシャルメディアを活用した商品や事業者・人材の広報、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店、市内・県内での共同リクルート活動の実施等</p> </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	<p>■本市の伝統産業、地域資源を活かした産業として、農業や林業、木材・木製品製造業、地域の産業を支える建設業や歴史ある商業などの地域産業の魅力発信を行う。</p> <p>■地域の産業とそこで活躍する人々をクローズアップすることで、事業者は広く顧客を獲得するとともに、若年層との雇用マッチングを推進する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒ソーシャルメディアを活用した商品や事業者・人材の広報、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店、市内・県内での共同リクルート活動の実施等</p>
取組内容					
<p>■本市の伝統産業、地域資源を活かした産業として、農業や林業、木材・木製品製造業、地域の産業を支える建設業や歴史ある商業などの地域産業の魅力発信を行う。</p> <p>■地域の産業とそこで活躍する人々をクローズアップすることで、事業者は広く顧客を獲得するとともに、若年層との雇用マッチングを推進する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒ソーシャルメディアを活用した商品や事業者・人材の広報、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店、市内・県内での共同リクルート活動の実施等</p>					
取組内容					
<p>■本市の伝統産業、地域資源を活かした産業として、農業や林業、木材・木製品製造業、地域の産業を支える建設業や歴史ある商業などの地域産業の魅力発信を行う。</p> <p>■地域の産業とそこで活躍する人々をクローズアップすることで、事業者は広く顧客を獲得するとともに、若年層との雇用マッチングを推進する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒ソーシャルメディアを活用した商品や事業者・人材の広報、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店、市内・県内での共同リクルート活動の実施等</p>					
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 451 1478 546">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 546 1478 966"> <p>○地域事業者での新規雇用者数：1,800人</p> <p>○地域産業情報のメディア掲載数：24回</p> <p>○首都圏・大都市での展示会出展回数：<u>8回</u></p> </td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	<p>○地域事業者での新規雇用者数：1,800人</p> <p>○地域産業情報のメディア掲載数：24回</p> <p>○首都圏・大都市での展示会出展回数：<u>8回</u></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 451 2875 546">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 546 2875 966"> <p>○地域事業者での新規雇用者数：1,800人</p> <p>○地域産業情報のメディア掲載数：24回</p> <p>○首都圏・大都市での展示会出展回数：<u>12回</u></p> </td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	<p>○地域事業者での新規雇用者数：1,800人</p> <p>○地域産業情報のメディア掲載数：24回</p> <p>○首都圏・大都市での展示会出展回数：<u>12回</u></p>
重要業績評価指標（KPI）					
<p>○地域事業者での新規雇用者数：1,800人</p> <p>○地域産業情報のメディア掲載数：24回</p> <p>○首都圏・大都市での展示会出展回数：<u>8回</u></p>					
重要業績評価指標（KPI）					
<p>○地域事業者での新規雇用者数：1,800人</p> <p>○地域産業情報のメディア掲載数：24回</p> <p>○首都圏・大都市での展示会出展回数：<u>12回</u></p>					
<p>◆実績値を踏まえ目標値を下方修正するもの</p>					
②林業、木材・木製品製造業の振興（地場産材利用促進の仕組み構築）	②林業、木材・木製品製造業の振興（地場産材利用促進の仕組み構築）				
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 1029 1478 1144">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 1144 1478 1648"> <p>■森林文化都市沼田として、林業、木材・木製品製造業の再興を図るため、地場産材を利用した商品開発と地場産材利用促進の仕組みの構築を図る。</p> <p>■地域の木製品製造業者の技術を活用し、消費者ニーズに対応する商品の検討・開発を実施するとともに、地場産材を活用する仕組みとして、公共施設での利用促進や利用に対しての助成金制度の構築を検討する。</p> <p>■地域の林業、木材・木製品製造業の振興による雇用の拡大と対外的に訴求力のある産業としての再興による地域プロモーションにつなげる。</p> <p>■計画的な森林整備を行い、林業・木材・木製品製造業振興の基盤を維持する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒商品開発セミナーの開催、関連事業者間の情報交換の場・協議組織の構築、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店等、みなとモデル二酸化炭素固定認証制度への取組による木材需要の創出と都市間交流</p> </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	<p>■森林文化都市沼田として、林業、木材・木製品製造業の再興を図るため、地場産材を利用した商品開発と地場産材利用促進の仕組みの構築を図る。</p> <p>■地域の木製品製造業者の技術を活用し、消費者ニーズに対応する商品の検討・開発を実施するとともに、地場産材を活用する仕組みとして、公共施設での利用促進や利用に対しての助成金制度の構築を検討する。</p> <p>■地域の林業、木材・木製品製造業の振興による雇用の拡大と対外的に訴求力のある産業としての再興による地域プロモーションにつなげる。</p> <p>■計画的な森林整備を行い、林業・木材・木製品製造業振興の基盤を維持する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒商品開発セミナーの開催、関連事業者間の情報交換の場・協議組織の構築、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店等、みなとモデル二酸化炭素固定認証制度への取組による木材需要の創出と都市間交流</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 1029 2875 1144">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 1144 2875 1648"> <p>■森林文化都市沼田として、林業、木材・木製品製造業の再興を図るため、地場産材を利用した商品開発と地場産材利用促進の仕組みの構築を図る。</p> <p>■地域の木製品製造業者の技術を活用し、消費者ニーズに対応する商品の検討・開発を実施するとともに、地場産材を活用する仕組みとして、公共施設での利用促進や利用に対しての助成金制度の構築を検討する。</p> <p>■地域の林業、木材・木製品製造業の振興による雇用の拡大と対外的に訴求力のある産業としての再興による地域プロモーションにつなげる。</p> <p>■計画的な森林整備を行い、林業・木材・木製品製造業振興の基盤を維持する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒商品開発セミナーの開催、関連事業者間の情報交換の場・協議組織の構築、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店等、みなとモデル二酸化炭素固定認証制度への取組による木材需要の創出と都市間交流</p> </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	<p>■森林文化都市沼田として、林業、木材・木製品製造業の再興を図るため、地場産材を利用した商品開発と地場産材利用促進の仕組みの構築を図る。</p> <p>■地域の木製品製造業者の技術を活用し、消費者ニーズに対応する商品の検討・開発を実施するとともに、地場産材を活用する仕組みとして、公共施設での利用促進や利用に対しての助成金制度の構築を検討する。</p> <p>■地域の林業、木材・木製品製造業の振興による雇用の拡大と対外的に訴求力のある産業としての再興による地域プロモーションにつなげる。</p> <p>■計画的な森林整備を行い、林業・木材・木製品製造業振興の基盤を維持する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒商品開発セミナーの開催、関連事業者間の情報交換の場・協議組織の構築、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店等、みなとモデル二酸化炭素固定認証制度への取組による木材需要の創出と都市間交流</p>
取組内容					
<p>■森林文化都市沼田として、林業、木材・木製品製造業の再興を図るため、地場産材を利用した商品開発と地場産材利用促進の仕組みの構築を図る。</p> <p>■地域の木製品製造業者の技術を活用し、消費者ニーズに対応する商品の検討・開発を実施するとともに、地場産材を活用する仕組みとして、公共施設での利用促進や利用に対しての助成金制度の構築を検討する。</p> <p>■地域の林業、木材・木製品製造業の振興による雇用の拡大と対外的に訴求力のある産業としての再興による地域プロモーションにつなげる。</p> <p>■計画的な森林整備を行い、林業・木材・木製品製造業振興の基盤を維持する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒商品開発セミナーの開催、関連事業者間の情報交換の場・協議組織の構築、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店等、みなとモデル二酸化炭素固定認証制度への取組による木材需要の創出と都市間交流</p>					
取組内容					
<p>■森林文化都市沼田として、林業、木材・木製品製造業の再興を図るため、地場産材を利用した商品開発と地場産材利用促進の仕組みの構築を図る。</p> <p>■地域の木製品製造業者の技術を活用し、消費者ニーズに対応する商品の検討・開発を実施するとともに、地場産材を活用する仕組みとして、公共施設での利用促進や利用に対しての助成金制度の構築を検討する。</p> <p>■地域の林業、木材・木製品製造業の振興による雇用の拡大と対外的に訴求力のある産業としての再興による地域プロモーションにつなげる。</p> <p>■計画的な森林整備を行い、林業・木材・木製品製造業振興の基盤を維持する。</p> <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒商品開発セミナーの開催、関連事業者間の情報交換の場・協議組織の構築、首都圏の展示会等への地域事業者共同出店等、みなとモデル二酸化炭素固定認証制度への取組による木材需要の創出と都市間交流</p>					
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 1144 1478 1239">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 1239 1478 1879"> <p>○（仮称）利根沼田CLT推進協議会の設立：1組織</p> <p>○開発した新商品数：2件</p> <p>○林業、木材・木製品製造業出荷額：400億円</p> </td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	<p>○（仮称）利根沼田CLT推進協議会の設立：1組織</p> <p>○開発した新商品数：2件</p> <p>○林業、木材・木製品製造業出荷額：400億円</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 1144 2875 1239">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 1239 2875 1879"> <p>○（仮称）利根沼田CLT推進協議会の設立：1組織</p> <p>○開発した新商品数：2件</p> <p>○林業、木材・木製品製造業出荷額：400億円</p> </td> </tr> </tbody> </table>	重要業績評価指標（KPI）	<p>○（仮称）利根沼田CLT推進協議会の設立：1組織</p> <p>○開発した新商品数：2件</p> <p>○林業、木材・木製品製造業出荷額：400億円</p>
重要業績評価指標（KPI）					
<p>○（仮称）利根沼田CLT推進協議会の設立：1組織</p> <p>○開発した新商品数：2件</p> <p>○林業、木材・木製品製造業出荷額：400億円</p>					
重要業績評価指標（KPI）					
<p>○（仮称）利根沼田CLT推進協議会の設立：1組織</p> <p>○開発した新商品数：2件</p> <p>○林業、木材・木製品製造業出荷額：400億円</p>					
6	6				

改訂後	改訂前
<p>④地域を支えるサービス事業者のあり方の検討・制度整備</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■柔軟なサービス提供を目指して、事業者のサービス内容を把握するためのアンケート調査等を実施し、介護予防や生活支援のサービスを提供する事業所の指定について運営基準を地域に即した内容となるよう整備する。 【アクションプログラム】 ⇒事業者のサービス内容把握アンケート実施、事業所指定の運営基準検討</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○住民サービスに合致したサービス提供の制度構築：平成29年4月</p>	<p>④地域を支えるサービス事業者のあり方の検討・制度整備</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■柔軟なサービス提供を目指して、事業者のサービス内容を把握するためのアンケート調査等を実施し、介護予防や生活支援のサービスを提供する事業所の指定について運営基準を地域に即した内容となるよう整備する。 【アクションプログラム】 ⇒事業者のサービス内容把握アンケート実施、事業所指定の運営基準検討</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○住民サービスに合致したサービス提供の制度構築：平成29年4月</p>
<p>⑤福祉産業の誘致・拡大</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■今後更に増加する高齢者をターゲットとした福祉産業の誘致・拡大を進める。 ■市内での開業支援や、施設用地の確保等を実施し、市内での福祉産業誘致のための環境整備を行う。 【アクションプログラム】 ⇒福祉産業誘致に向けた支援の検討（施設整備・用地確保支援制度等）</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○福祉産業事業者等の増加：<u>福祉産業企業の誘致 1社</u></p>	<p>⑤福祉産業の誘致・拡大</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■今後更に増加する高齢者をターゲットとした福祉産業の誘致・拡大を進める。 ■市内での開業支援や、施設用地の確保等を実施し、市内での福祉産業誘致のための環境整備を行う。 【アクションプログラム】 ⇒福祉産業誘致に向けた支援の検討（施設整備・用地確保支援制度等）</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○福祉産業事業者等の増加：<u>増加に向けたPRを図る。</u></p>
<p style="text-align: center;">◆KPIの数値化により、取組の効果をさらに明確化するために修正するもの</p>	
<p>⑥分散型エネルギーの推進</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■地域特性を踏まえた地域内における循環可能資源を把握する。 ■公共施設に自立型のエネルギー設備の設置を行うなど、分散型電源の導入を図る。 ■再生可能エネルギーの利用による産業と雇用の創出を図る。 【アクションプログラム】 ⇒地域エネルギー活用計画の策定、地域内における循環可能資源の把握、公共施設での自立型エネルギー設備の設置、地域での取組の核となる人材の育成</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○低炭素社会の構築：自立型エネルギー設備設置5箇所</p>	<p>⑥分散型エネルギーの推進</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■地域特性を踏まえた地域内における循環可能資源を把握する。 ■公共施設に自立型のエネルギー設備の設置を行うなど、分散型電源の導入を図る。 ■再生可能エネルギーの利用による産業と雇用の創出を図る。 【アクションプログラム】 ⇒地域エネルギー活用計画の策定、地域内における循環可能資源の把握、公共施設での自立型エネルギー設備の設置、地域での取組の核となる人材の育成</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○低炭素社会の構築：自立型エネルギー設備設置5箇所</p>
<p style="text-align: center;">10</p>	<p style="text-align: center;">10</p>

改訂後	改訂前
施策 1-3 人材育成・雇用マッチングの推進	施策 1-3 人材育成・雇用マッチングの推進
①地域企業での新卒・若年層の雇用マッチング	①地域企業での新卒・若年層の雇用マッチング
<p style="text-align: center;">取組内容</p>	<p style="text-align: center;">取組内容</p>
<p>■ 地域企業等への雇用ミスマッチ解消に向けて、本市在住又は本市で働きたい新卒・若年層と地域企業のマッチングの場を設置する。</p> <p>■ 地域産業の魅力発信事業（1-1-①）とあわせて、地域で暮らすための基盤をつくり、地域産業の維持活性化を図る。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒ 企業ガイダンスの開催、トライアル雇用支援事業の実施、若者層を中心とした地域企業への定着支援策の検討、マッチングイベントの開催、相談窓口の設置</p>	<p>■ 地域企業等への雇用ミスマッチ解消に向けて、本市在住又は本市で働きたい新卒・若年層と地域企業のマッチングの場を設置する。</p> <p>■ 地域産業の魅力発信事業（1-1-①）とあわせて、地域で暮らすための基盤をつくり、地域産業の維持活性化を図る。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒ 企業ガイダンスの開催、トライアル雇用支援事業の実施、若者層を中心とした地域企業への定着支援策の検討、マッチングイベントの開催、相談窓口の設置</p>
<p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p>	<p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p>
<p>○ 地域企業等への新規学校卒業就職者の増加数：23人</p> <p>○ マッチングイベント参加者数・参加企業数：250人</p> <p>○ 相談窓口利用者数・利用企業数：180人</p>	<p>○ 地域企業等への新規学校卒業就職者の増加数：23人</p> <p>○ マッチングイベント参加者数・参加企業数：250人</p> <p>○ 相談窓口利用者数・利用企業数：180人</p>
②建設業等における技術者育成支援	②建設業等における技術者育成支援
<p style="text-align: center;">取組内容</p>	<p style="text-align: center;">取組内容</p>
<p>■ 地域の産業の大部分を占める建設業の維持を図るため、事業者共同での技術者を育成する。</p> <p>■ <u>建設業における担い手の育成・確保を図るため、職人等の人材育成を進めるとともに、省力化工法等の開発を支援する。</u></p> <p>【アクションプログラム】 ⇒ <u>職人等プロフェッショナルを育成する専門コースを設置する。</u></p>	<p>■ 地域の産業の大部分を占める建設業の維持を図るため、事業者共同での技術者を育成する。</p> <p>■ <u>職人技能、CADD技能、CM技能等にかかるセミナー等を実施するとともに、経営者層に対して、新事業展開を見出すためのセミナーを開催する。</u></p> <p>【アクションプログラム】 ⇒ <u>セミナー開催（技能研修、経営セミナー、新規事業展開セミナー等）、学生等のインターンシップの検討、職業訓練校の開校・運営</u></p>
<p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p>	<p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p>
<p>○ <u>職人等プロフェッショナル育成コースの設置：6コース</u></p> <p>○ 職人等プロフェッショナル人材の育成：30人</p> <p>○ 事業者売上げの増加：100万円</p> <p>○ 展開する新規事業数：3事業</p>	<p>○ <u>セミナー開催数：10回</u></p> <p>○ 職人等プロフェッショナル人材の育成：30人</p> <p>○ 事業者売上げの増加：100万円</p> <p>○ 展開する新規事業数：3事業</p>
<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 10px; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>◆ 事業の進展に伴い取組内容を見直すとともに、取組内容に対応したKPIに修正するもの</p> </div>	
<p style="text-align: center;">11</p>	<p style="text-align: center;">11</p>

改訂後	改訂前								
<p>施策 1 -4 ワーク・ライフ・バランスの実現</p> <p>①職場での出産・子育て理解醸成</p> <table border="1" data-bbox="94 310 1478 869"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 310 1478 369">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 369 1478 869"> <ul style="list-style-type: none"> ■女性が働く環境の改善に努めるための、出産・子育ての休暇制度の運用改善指導を進める。 ■男性の育児休業取得に関する社会的気運の醸成、男性の育児に関する意識改革を図る。 ■女性の職場環境として魅力的な事業者の顕彰制度を創設し、企業価値を高めることにつながる制度として運用する。 ■乳幼児保育・学童保育の充実を進め、子育て世代が働き続けられる環境整備を図る。 ■起業塾への女性参加促進により、女性起業の促進を支援する。 ■事業所内保育施設の整備に向けた支援を実施する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒第3次男女共同参画計画の策定、イクメンプロジェクト（マタニティセミナー両親参加、父子手帳活用、啓発パンフレット制作・配布、子育てイベントでの啓発）、出産・子育て休暇制度運用改善指導、顕彰制度の創設、乳幼児保育・学童保育の充実支援、女性の職場環境改善協議組織立ち上げ</p> </td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="94 869 1478 928"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 869 1478 928">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 928 1478 1079"> <ul style="list-style-type: none"> ○乳幼児保育・学童保育利用者数：現状維持 ○<u>育児休業等を支援する企業奨励金：18件</u> ○審議会等の女性委員登用率：25%以上 </td> </tr> </tbody> </table> <div data-bbox="795 1066 1457 1167" style="border: 1px solid black; background-color: #ffffcc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>◆KPIの数値化により、取組の効果をさらに明確化するために修正するもの</p> </div>	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ■女性が働く環境の改善に努めるための、出産・子育ての休暇制度の運用改善指導を進める。 ■男性の育児休業取得に関する社会的気運の醸成、男性の育児に関する意識改革を図る。 ■女性の職場環境として魅力的な事業者の顕彰制度を創設し、企業価値を高めることにつながる制度として運用する。 ■乳幼児保育・学童保育の充実を進め、子育て世代が働き続けられる環境整備を図る。 ■起業塾への女性参加促進により、女性起業の促進を支援する。 ■事業所内保育施設の整備に向けた支援を実施する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒第3次男女共同参画計画の策定、イクメンプロジェクト（マタニティセミナー両親参加、父子手帳活用、啓発パンフレット制作・配布、子育てイベントでの啓発）、出産・子育て休暇制度運用改善指導、顕彰制度の創設、乳幼児保育・学童保育の充実支援、女性の職場環境改善協議組織立ち上げ</p>	重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ○乳幼児保育・学童保育利用者数：現状維持 ○<u>育児休業等を支援する企業奨励金：18件</u> ○審議会等の女性委員登用率：25%以上 	<p>施策 1 -4 ワーク・ライフ・バランスの実現</p> <p>①職場での出産・子育て理解醸成</p> <table border="1" data-bbox="1478 310 2875 869"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 310 2875 369">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 369 2875 869"> <ul style="list-style-type: none"> ■女性が働く環境の改善に努めるための、出産・子育ての休暇制度の運用改善指導を進める。 ■男性の育児休業取得に関する社会的気運の醸成、男性の育児に関する意識改革を図る。 ■女性の職場環境として魅力的な事業者の顕彰制度を創設し、企業価値を高めることにつながる制度として運用する。 ■乳幼児保育・学童保育の充実を進め、子育て世代が働き続けられる環境整備を図る。 ■起業塾への女性参加促進により、女性起業の促進を支援する。 ■事業所内保育施設の整備に向けた支援を実施する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒第3次男女共同参画計画の策定、イクメンプロジェクト（マタニティセミナー両親参加、父子手帳活用、啓発パンフレット制作・配布、子育てイベントでの啓発）、出産・子育て休暇制度運用改善指導、顕彰制度の創設、乳幼児保育・学童保育の充実支援、女性の職場環境改善協議組織立ち上げ</p> </td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1478 869 2875 928"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 869 2875 928">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 928 2875 1079"> <ul style="list-style-type: none"> ○乳幼児保育・学童保育利用者数：現状維持 ○<u>職場環境の改善・整備：女性が働く職場環境の改善・整備について周知を図る。</u> ○審議会等の女性委員登用率：25%以上 </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ■女性が働く環境の改善に努めるための、出産・子育ての休暇制度の運用改善指導を進める。 ■男性の育児休業取得に関する社会的気運の醸成、男性の育児に関する意識改革を図る。 ■女性の職場環境として魅力的な事業者の顕彰制度を創設し、企業価値を高めることにつながる制度として運用する。 ■乳幼児保育・学童保育の充実を進め、子育て世代が働き続けられる環境整備を図る。 ■起業塾への女性参加促進により、女性起業の促進を支援する。 ■事業所内保育施設の整備に向けた支援を実施する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒第3次男女共同参画計画の策定、イクメンプロジェクト（マタニティセミナー両親参加、父子手帳活用、啓発パンフレット制作・配布、子育てイベントでの啓発）、出産・子育て休暇制度運用改善指導、顕彰制度の創設、乳幼児保育・学童保育の充実支援、女性の職場環境改善協議組織立ち上げ</p>	重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ○乳幼児保育・学童保育利用者数：現状維持 ○<u>職場環境の改善・整備：女性が働く職場環境の改善・整備について周知を図る。</u> ○審議会等の女性委員登用率：25%以上
取組内容									
<ul style="list-style-type: none"> ■女性が働く環境の改善に努めるための、出産・子育ての休暇制度の運用改善指導を進める。 ■男性の育児休業取得に関する社会的気運の醸成、男性の育児に関する意識改革を図る。 ■女性の職場環境として魅力的な事業者の顕彰制度を創設し、企業価値を高めることにつながる制度として運用する。 ■乳幼児保育・学童保育の充実を進め、子育て世代が働き続けられる環境整備を図る。 ■起業塾への女性参加促進により、女性起業の促進を支援する。 ■事業所内保育施設の整備に向けた支援を実施する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒第3次男女共同参画計画の策定、イクメンプロジェクト（マタニティセミナー両親参加、父子手帳活用、啓発パンフレット制作・配布、子育てイベントでの啓発）、出産・子育て休暇制度運用改善指導、顕彰制度の創設、乳幼児保育・学童保育の充実支援、女性の職場環境改善協議組織立ち上げ</p>									
重要業績評価指標（KPI）									
<ul style="list-style-type: none"> ○乳幼児保育・学童保育利用者数：現状維持 ○<u>育児休業等を支援する企業奨励金：18件</u> ○審議会等の女性委員登用率：25%以上 									
取組内容									
<ul style="list-style-type: none"> ■女性が働く環境の改善に努めるための、出産・子育ての休暇制度の運用改善指導を進める。 ■男性の育児休業取得に関する社会的気運の醸成、男性の育児に関する意識改革を図る。 ■女性の職場環境として魅力的な事業者の顕彰制度を創設し、企業価値を高めることにつながる制度として運用する。 ■乳幼児保育・学童保育の充実を進め、子育て世代が働き続けられる環境整備を図る。 ■起業塾への女性参加促進により、女性起業の促進を支援する。 ■事業所内保育施設の整備に向けた支援を実施する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒第3次男女共同参画計画の策定、イクメンプロジェクト（マタニティセミナー両親参加、父子手帳活用、啓発パンフレット制作・配布、子育てイベントでの啓発）、出産・子育て休暇制度運用改善指導、顕彰制度の創設、乳幼児保育・学童保育の充実支援、女性の職場環境改善協議組織立ち上げ</p>									
重要業績評価指標（KPI）									
<ul style="list-style-type: none"> ○乳幼児保育・学童保育利用者数：現状維持 ○<u>職場環境の改善・整備：女性が働く職場環境の改善・整備について周知を図る。</u> ○審議会等の女性委員登用率：25%以上 									
12	12								

目標 2 「新しい人の流れをつくる」

【若年及び壮年・高齢市外在住者をターゲットに人口流入を図る】

【数値目標】 転入者 25 人増加、転出者 25 人減少（H31 年度）

【基本的方向】

- 観光振興による交流人口の増加
- 観光産業活性化による、他産業（農業や林業、商業等）への波及
- 観光まちづくりによる地域プライド醸成
- 移住交流受入れ体制の充実による、子育て後世代、準市民の転入促進

【施策一覧】

施策 2-1 観光交流の 促進	<ul style="list-style-type: none"> ①観光受入れ窓口体制の強化（情報一元化、プログラム構築、プロモーション推進） ②観光産業人材育成（プログラムコーディネーター、ガイド育成） ③観光まちづくりの推進（地域プライド醸成、地域への波及促進） ④地域間連携によるインバウンド推進 ⑤地域の歴史・街並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化
施策 2-2 転入・移住 の促進	<ul style="list-style-type: none"> ①転入促進のための受入れ窓口機能の設置、人材の配置（移住コンシェルジュ制度構築） ②準市民に対する転入促進 ③空き家等活用による住宅情報提供（空き家バンク制度） ④お試し住宅の設置による移住・定住促進 ⑤企業の地方拠点、サテライトオフィスの誘致

◆目的である移住・定住促進をより明確化するために修正するもの

目標 2 「新しい人の流れをつくる」

【若年及び壮年・高齢市外在住者をターゲットに人口流入を図る】

【数値目標】 転入者 25 人増加、転出者 25 人減少（H31 年度）

【基本的方向】

- 観光振興による交流人口の増加
- 観光産業活性化による、他産業（農業や林業、商業等）への波及
- 観光まちづくりによる地域プライド醸成
- 移住交流受入れ体制の充実による、子育て後世代、準市民の転入促進

【施策一覧】

施策 2-1 観光交流の 促進	<ul style="list-style-type: none"> ①観光受入れ窓口体制の強化（情報一元化、プログラム構築、プロモーション推進） ②観光産業人材育成（プログラムコーディネーター、ガイド育成） ③観光まちづくりの推進（地域プライド醸成、地域への波及促進） ④地域間連携によるインバウンド推進 ⑤地域の歴史・街並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化
施策 2-2 転入・移住 の促進	<ul style="list-style-type: none"> ①転入促進のための受入れ窓口機能の設置、人材の配置（移住コンシェルジュ制度構築） ②準市民に対する転入促進 ③空き家等活用による住宅情報提供（空き家バンク制度） ④空き家等改修による、魅力ある住宅環境の整備（お試し住宅実施） ⑤企業の地方拠点、サテライトオフィスの誘致

改訂後	改訂前																
<p>【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】</p> <p>施策 2-1 観光交流の促進</p> <p>①観光受入れ窓口体制の強化（情報一元化、プログラム構築、プロモーション推進）</p> <table border="1" data-bbox="94 348 1478 1024"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 348 1478 411">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 411 1478 831"> <ul style="list-style-type: none"> ■観光受入れ窓口の強化により、市内各所の観光資源等情報の一元化、来訪者に提供できる魅力的なプログラムの企画・運営、戦略に基づいたプロモーションの実施、周辺市町村等との連携調整を行う。 ■Wi-Fi環境の整備など、公衆無線LANの整備の検討を行う。 ■<u>ホームページにより</u>、観光果樹園、自然や温泉などの豊富な観光資源、真田氏を生かしたまちづくりの情報発信を行う<u>ほか</u>、各種の情報発信ツールを活用する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒観光協会での人材育成、外部専門家を交えたプログラム検討、プロモーションの実施、公衆無線LAN整備検討、ホームページ<u>掲載情報の更新</u>、観光案内所の管理・運営</p> </td> </tr> <tr> <th data-bbox="94 831 1478 894">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td data-bbox="94 894 1478 1024"> <ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数：10%増 ○観光関連事業売り上げ：10%増 ○市ホームページアクセス数：10%増 <div data-bbox="914 926 1442 1045" style="border: 1px solid blue; background-color: yellow; padding: 5px;"> <p>◆事業の進展に伴い、取組内容の表現を修正するもの</p> </div> </td> </tr> </tbody> </table> <p>②観光産業人材育成（プログラムコーディネーター、ガイド育成）</p> <table border="1" data-bbox="94 1146 1478 1633"> <thead> <tr> <th data-bbox="94 1146 1478 1209">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="94 1209 1478 1482"> <ul style="list-style-type: none"> ■観光産業を支える人材コーディネーターとして観光プログラムを企画・運営する人材、ガイドとして来訪者をもてなす人材の双方の育成を図る。 ■コーディネーター育成研修、ガイド育成研修により、地域内外の人材を育成し、観光を担う人材として活躍してもらうための観光事業者の受入れや観光産業の創業を促進する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒コーディネーター育成研修、ガイド育成研修</p> </td> </tr> <tr> <th data-bbox="94 1482 1478 1545">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td data-bbox="94 1545 1478 1633"> <ul style="list-style-type: none"> ○研修会参加者：300人 ○観光売り上げ：10%増 </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ■観光受入れ窓口の強化により、市内各所の観光資源等情報の一元化、来訪者に提供できる魅力的なプログラムの企画・運営、戦略に基づいたプロモーションの実施、周辺市町村等との連携調整を行う。 ■Wi-Fi環境の整備など、公衆無線LANの整備の検討を行う。 ■<u>ホームページにより</u>、観光果樹園、自然や温泉などの豊富な観光資源、真田氏を生かしたまちづくりの情報発信を行う<u>ほか</u>、各種の情報発信ツールを活用する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒観光協会での人材育成、外部専門家を交えたプログラム検討、プロモーションの実施、公衆無線LAN整備検討、ホームページ<u>掲載情報の更新</u>、観光案内所の管理・運営</p>	重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数：10%増 ○観光関連事業売り上げ：10%増 ○市ホームページアクセス数：10%増 <div data-bbox="914 926 1442 1045" style="border: 1px solid blue; background-color: yellow; padding: 5px;"> <p>◆事業の進展に伴い、取組内容の表現を修正するもの</p> </div>	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ■観光産業を支える人材コーディネーターとして観光プログラムを企画・運営する人材、ガイドとして来訪者をもてなす人材の双方の育成を図る。 ■コーディネーター育成研修、ガイド育成研修により、地域内外の人材を育成し、観光を担う人材として活躍してもらうための観光事業者の受入れや観光産業の創業を促進する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒コーディネーター育成研修、ガイド育成研修</p>	重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ○研修会参加者：300人 ○観光売り上げ：10%増 	<p>【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】</p> <p>施策 2-1 観光交流の促進</p> <p>①観光受入れ窓口体制の強化（情報一元化、プログラム構築、プロモーション推進）</p> <table border="1" data-bbox="1478 348 2875 1024"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 348 2875 411">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 411 2875 831"> <ul style="list-style-type: none"> ■観光受入れ窓口の強化により、市内各所の観光資源等情報の一元化、来訪者に提供できる魅力的なプログラムの企画・運営、戦略に基づいたプロモーションの実施、周辺市町村等との連携調整を行う。 ■Wi-Fi環境の整備など、公衆無線LANの整備の検討を行う。 ■観光果樹園、自然や温泉などの豊富な観光資源、真田氏を生かしたまちづくりの情報発信を行う<u>ため、ホームページのリニューアルを行うとともに</u>、各種の情報発信ツールを活用する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒観光協会での人材育成、外部専門家を交えたプログラム検討、プロモーションの実施、公衆無線LAN整備検討、ホームページの<u>リニューアル</u>、観光案内所の管理・運営</p> </td> </tr> <tr> <th data-bbox="1478 831 2875 894">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td data-bbox="1478 894 2875 1024"> <ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数：10%増 ○観光関連事業売り上げ：10%増 ○市ホームページアクセス数：10%増 </td> </tr> </tbody> </table> <p>②観光産業人材育成（プログラムコーディネーター、ガイド育成）</p> <table border="1" data-bbox="1478 1146 2875 1633"> <thead> <tr> <th data-bbox="1478 1146 2875 1209">取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1478 1209 2875 1482"> <ul style="list-style-type: none"> ■観光産業を支える人材コーディネーターとして観光プログラムを企画・運営する人材、ガイドとして来訪者をもてなす人材の双方の育成を図る。 ■コーディネーター育成研修、ガイド育成研修により、地域内外の人材を育成し、観光を担う人材として活躍してもらうための観光事業者の受入れや観光産業の創業を促進する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒コーディネーター育成研修、ガイド育成研修</p> </td> </tr> <tr> <th data-bbox="1478 1482 2875 1545">重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td data-bbox="1478 1545 2875 1633"> <ul style="list-style-type: none"> ○研修会参加者：300人 ○観光売り上げ：10%増 </td> </tr> </tbody> </table>	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ■観光受入れ窓口の強化により、市内各所の観光資源等情報の一元化、来訪者に提供できる魅力的なプログラムの企画・運営、戦略に基づいたプロモーションの実施、周辺市町村等との連携調整を行う。 ■Wi-Fi環境の整備など、公衆無線LANの整備の検討を行う。 ■観光果樹園、自然や温泉などの豊富な観光資源、真田氏を生かしたまちづくりの情報発信を行う<u>ため、ホームページのリニューアルを行うとともに</u>、各種の情報発信ツールを活用する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒観光協会での人材育成、外部専門家を交えたプログラム検討、プロモーションの実施、公衆無線LAN整備検討、ホームページの<u>リニューアル</u>、観光案内所の管理・運営</p>	重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数：10%増 ○観光関連事業売り上げ：10%増 ○市ホームページアクセス数：10%増 	取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ■観光産業を支える人材コーディネーターとして観光プログラムを企画・運営する人材、ガイドとして来訪者をもてなす人材の双方の育成を図る。 ■コーディネーター育成研修、ガイド育成研修により、地域内外の人材を育成し、観光を担う人材として活躍してもらうための観光事業者の受入れや観光産業の創業を促進する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒コーディネーター育成研修、ガイド育成研修</p>	重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none"> ○研修会参加者：300人 ○観光売り上げ：10%増
取組内容																	
<ul style="list-style-type: none"> ■観光受入れ窓口の強化により、市内各所の観光資源等情報の一元化、来訪者に提供できる魅力的なプログラムの企画・運営、戦略に基づいたプロモーションの実施、周辺市町村等との連携調整を行う。 ■Wi-Fi環境の整備など、公衆無線LANの整備の検討を行う。 ■<u>ホームページにより</u>、観光果樹園、自然や温泉などの豊富な観光資源、真田氏を生かしたまちづくりの情報発信を行う<u>ほか</u>、各種の情報発信ツールを活用する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒観光協会での人材育成、外部専門家を交えたプログラム検討、プロモーションの実施、公衆無線LAN整備検討、ホームページ<u>掲載情報の更新</u>、観光案内所の管理・運営</p>																	
重要業績評価指標（KPI）																	
<ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数：10%増 ○観光関連事業売り上げ：10%増 ○市ホームページアクセス数：10%増 <div data-bbox="914 926 1442 1045" style="border: 1px solid blue; background-color: yellow; padding: 5px;"> <p>◆事業の進展に伴い、取組内容の表現を修正するもの</p> </div>																	
取組内容																	
<ul style="list-style-type: none"> ■観光産業を支える人材コーディネーターとして観光プログラムを企画・運営する人材、ガイドとして来訪者をもてなす人材の双方の育成を図る。 ■コーディネーター育成研修、ガイド育成研修により、地域内外の人材を育成し、観光を担う人材として活躍してもらうための観光事業者の受入れや観光産業の創業を促進する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒コーディネーター育成研修、ガイド育成研修</p>																	
重要業績評価指標（KPI）																	
<ul style="list-style-type: none"> ○研修会参加者：300人 ○観光売り上げ：10%増 																	
取組内容																	
<ul style="list-style-type: none"> ■観光受入れ窓口の強化により、市内各所の観光資源等情報の一元化、来訪者に提供できる魅力的なプログラムの企画・運営、戦略に基づいたプロモーションの実施、周辺市町村等との連携調整を行う。 ■Wi-Fi環境の整備など、公衆無線LANの整備の検討を行う。 ■観光果樹園、自然や温泉などの豊富な観光資源、真田氏を生かしたまちづくりの情報発信を行う<u>ため、ホームページのリニューアルを行うとともに</u>、各種の情報発信ツールを活用する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒観光協会での人材育成、外部専門家を交えたプログラム検討、プロモーションの実施、公衆無線LAN整備検討、ホームページの<u>リニューアル</u>、観光案内所の管理・運営</p>																	
重要業績評価指標（KPI）																	
<ul style="list-style-type: none"> ○観光入込客数：10%増 ○観光関連事業売り上げ：10%増 ○市ホームページアクセス数：10%増 																	
取組内容																	
<ul style="list-style-type: none"> ■観光産業を支える人材コーディネーターとして観光プログラムを企画・運営する人材、ガイドとして来訪者をもてなす人材の双方の育成を図る。 ■コーディネーター育成研修、ガイド育成研修により、地域内外の人材を育成し、観光を担う人材として活躍してもらうための観光事業者の受入れや観光産業の創業を促進する。 <p>【アクションプログラム】</p> <p>⇒コーディネーター育成研修、ガイド育成研修</p>																	
重要業績評価指標（KPI）																	
<ul style="list-style-type: none"> ○研修会参加者：300人 ○観光売り上げ：10%増 																	
14	14																

改訂後	改訂前
<p>③観光まちづくりの推進（地域プライド醸成、地域への波及促進）</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■地域の生活に根ざした受入促進や観光まちづくりとして地域住民が参画する仕組みを構築し、観光振興を通じて地域住民が地域プライドを醸成し、地域の農林業や商工業への波及を図る。</p> <p>■本市にとっての重要な観光資源である老神温泉の活性化を図る。</p> <p>■えだまメンチやとんかつ街道など、本市ならではの「食」を通じた誘客活動を推進する。</p> <p>■NHK大河ドラマ「真田丸」の放送を契機として、広域的に連携して、<u>「真田の里 沼田」</u>としてPRを図る。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒観光戦略を実施するための基本計画の策定、各地区での観光受入れ方策の検討、体験プログラムの構築、「食」商品の開発、真田の歴史でつながる地域間連携による大河ドラマ展の開催・観光看板デザインの統一化、老神温泉の再評価と活性化</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○観光売り上げ：10%増 ○地域「食」商品取扱店・加盟店の増加：20%増 ○<u>「真田の里 沼田」</u>認知度：30%増</p>	<p>③観光まちづくりの推進（地域プライド醸成、地域への波及促進）</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■地域の生活に根ざした受入促進や観光まちづくりとして地域住民が参画する仕組みを構築し、観光振興を通じて地域住民が地域プライドを醸成し、地域の農林業や商工業への波及を図る。</p> <p>■本市にとっての重要な観光資源である老神温泉の活性化を図る。</p> <p>■えだまメンチやとんかつ街道など、本市ならではの「食」を通じた誘客活動を推進する。</p> <p>■NHK大河ドラマ「真田丸」の放送を契機として、広域的に連携して、<u>「もうひとつの真田の舞台」</u>としてPRを図る。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒観光戦略を実施するための基本計画の策定、各地区での観光受入れ方策の検討、体験プログラムの構築、「食」商品の開発、真田の歴史でつながる地域間連携による大河ドラマ展の開催・観光看板デザインの統一化、老神温泉の再評価と活性化</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○観光売り上げ：10%増 ○地域「食」商品取扱店・加盟店の増加：20%増 ○<u>「もうひとつの真田の里」</u>認知度：30%増</p>
<p>◆事業の進展に伴い、取組内容及びKPIの表現を修正するもの</p>	
<p>④地域間連携によるインバウンド推進</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■周辺市町村と連携したインバウンドの受入れ推進を図る。外国人に訴求するプログラムの検討、受入れにあたっての外国語や食事などの検討を行う。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒地域間連携協議、プログラム検討、サイン・看板の外国語対応・整備、外国人食事対応検討、Wi-Fi環境の整備、語学教育の推進</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○外国人来訪者数：対2014年度比200%</p>	<p>④地域間連携によるインバウンド推進</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■周辺市町村と連携したインバウンドの受入れ推進を図る。外国人に訴求するプログラムの検討、受入れにあたっての外国語や食事などの検討を行う。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒地域間連携協議、プログラム検討、サイン・看板の外国語対応・整備、外国人食事対応検討、Wi-Fi環境の整備、語学教育の推進</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○外国人来訪者数：対2014年度比200%</p>

改訂後	改訂前
<p>⑤地域の歴史・街並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 中心市街地に整備する仮称天狗プラザ、生方記念文庫、旧沼田貯蓄銀行をにぎわいの核として一体的に整備し市民交流の拠点とする。 ■ 沼田公園において、沼田城址としての歴史的背景を踏まえ、沼田城本丸付近の発掘調査の継続や遺構を明らかにし、保存・整備を行い、市民憩いの場、歴史文化を体験できる場、観光拠点として整備する。 ■ (仮称) 利南運動広場の整備を推進する。 ■ <u>東京 2020 オリンピック・パラリンピック 競技大会</u>の事前合宿(フェンシング) <u>を推進する。</u> ■ 郷土が生んだ偉大な芸術家の埋もれている作品を掘り起こし、広く市民に紹介することにより、その功績を後世に伝えるとともに、郷土愛を育む。 ■ 日本有数の上から見渡せる河岸段丘を観光名所のひとつとして、広くPRしていく。 <p>【アクションプログラム】 ⇒ 拠点施設の整備・改修(仮称天狗プラザ、生方記念文庫、旧沼田貯蓄銀行、沼田城址)、(仮称)利南運動広場の整備、<u>東京 2020 オリンピック・パラリンピック 競技大会</u>の事前合宿(フェンシング) <u>の推進</u>とそのため気運醸成、芸術文化の調査・展覧会・講演会の開催・図録の発行</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ にぎわいの核への来訪者数：年間10万人 ○ <u>事前合宿に伴うフェンシング教室の開催</u>：年1回 	<p>⑤地域の歴史・街並み・文化・芸術・スポーツ等による地域活性化</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 中心市街地に整備する仮称天狗プラザ、生方記念文庫、旧沼田貯蓄銀行をにぎわいの核として一体的に整備し市民交流の拠点とする。 ■ 沼田公園において、沼田城址としての歴史的背景を踏まえ、沼田城本丸付近の発掘調査の継続や遺構を明らかにし、保存・整備を行い、市民憩いの場、歴史文化を体験できる場、観光拠点として整備する。 ■ (仮称) 利南運動広場の整備を推進する。 ■ <u>東京オリンピック・パラリンピックの事前合宿(フェンシング) 誘致</u>を推進する。 ■ 郷土が生んだ偉大な芸術家の埋もれている作品を掘り起こし、広く市民に紹介することにより、その功績を後世に伝えるとともに、郷土愛を育む。 ■ 日本有数の上から見渡せる河岸段丘を観光名所のひとつとして、広くPRしていく。 <p>【アクションプログラム】 ⇒ 拠点施設の整備・改修(仮称天狗プラザ、生方記念文庫、旧沼田貯蓄銀行、沼田城址)、(仮称)利南運動広場の整備、<u>東京オリンピック・パラリンピック</u>の事前合宿(フェンシング) <u>誘致</u>とそのため気運醸成、芸術文化の調査・展覧会・講演会の開催・図録の発行</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標 (KPI)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ にぎわいの核への来訪者数：年間10万人 ○ <u>フェンシング教室の開催</u>：年1回
<div style="border: 1px solid blue; border-radius: 15px; background-color: #ffffcc; padding: 10px; width: fit-content; margin: 20px auto;"> <p>◆ 事業の進展に伴い、これまでの”誘致”から”推進”へ取組内容を修正するとともに、KPIの内容をより明確に示すために表現を修正するもの</p> </div>	

改訂後	改訂前
<p>③空き家等活用による住宅情報提供（空き家バンク制度）</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■UIターンを促進するため、空き家の活用を図る。 ■利用可能な空き家の把握調査のもと、希望者に紹介するシステムの構築・運用を図る。 【アクションプログラム】 ⇒空き家把握調査、空き家バンク構築、情報発信</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○空き家バンク登録数：10件</p>	<p>③空き家等活用による住宅情報提供（空き家バンク制度）</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■UIターンを促進するため、空き家の活用を図る。 ■利用可能な空き家の把握調査のもと、希望者に紹介するシステムの構築・運用を図る。 【アクションプログラム】 ⇒空き家把握調査、空き家バンク構築、情報発信</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○空き家バンク登録数：10件</p>
<p>④お試し住宅の設置による移住・定住促進</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■<u>本市への移住</u>の動機付けを図るため、お試し住宅の整備を行い、そこでの暮らしをイメージできる環境整備に努める。 【アクションプログラム】 ⇒お試し住宅の整備、移住相談会の実施</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○お試し住宅利用者数：80人</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>◆目的である移住・定住促進をより明確化するために修正するもの</p> </div>	<p>④空き家等改修による、魅力ある住宅環境の整備（お試し住宅実施）</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■<u>空き家活用</u>の動機付けを図るため、お試し住宅の整備を行い、そこでの暮らしをイメージできる環境整備に努める。 【アクションプログラム】 ⇒お試し住宅の整備、移住相談会の実施</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○お試し住宅利用者数：80人</p>
<p>⑤企業の地方拠点、サテライトオフィスの誘致</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■市外企業のサテライトオフィスとして本市への誘致を推進する。 【アクションプログラム】 ⇒企業訪問・情報収集及びアンケート調査等による企業誘致活動の推進、優遇制度の検討、ICT基盤整備の把握、サテライトオフィス利用可能物件の調査・情報収集</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○誘致企業数：1件</p>	<p>⑤企業の地方拠点、サテライトオフィスの誘致</p> <p style="text-align: center;">取組内容</p> <p>■市外企業のサテライトオフィスとして本市への誘致を推進する。 【アクションプログラム】 ⇒企業訪問・情報収集及びアンケート調査等による企業誘致活動の推進、優遇制度の検討、ICT基盤整備の把握、サテライトオフィス利用可能物件の調査・情報収集</p> <p style="text-align: center;">重要業績評価指標（KPI）</p> <p>○誘致企業数：1件</p>

改訂後
④子どもの遊び場の充実（公園の改修・整備）
取組内容
<p>■子どもたちの遊び場の充実を図るため、市内各地区の公園改修・整備を推進する。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒公園改修・整備、<u>遊具の充実</u></p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin-left: 20px;"> <p>◆目的である子どもの遊び場の充実（公園の改修・整備）をより明確化するために、取組内容及びアクションプログラムを修正するもの</p> </div>
重要業績評価指標（KPI）
○公園改修整備計画達成率：50%
⑤子育て世代包括支援センター整備
取組内容
<p>■子育て世代包括支援センターの整備により、妊娠期から切れ目のない支援により安心して子育てができる環境づくりに努める。</p> <p>■センターの整備とともに、ソフト事業としての相談・ケア・サポート事業の充実を図る。またそのための人材の配置を拡充する。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒子育て世代包括支援センター整備、支援人材配置、要支援児童への支援プラン（療養支援、家庭支援プラン）作成、養育支援訪問事業の実施、産後の家事援助事業の検討</p>
重要業績評価指標（KPI）
○子育て世代包括支援センター：平成31年度までに整備

改訂前
④子どもの遊び場の充実（公園の改修・整備）
取組内容
<p>■子どもたちの遊び場の充実を図るため、市内各地区の公園改修・整備を推進する。</p> <p>■<u>地域住民の協力により、子どもたちの遊び場における指導者配置、安心して遊べる環境づくり、親子で参加したい魅力的なプログラム構築を図る。</u></p> <p>【アクションプログラム】 ⇒公園改修・整備、<u>子ども遊びリーダー配置、公園でのプログラム企画・実施</u></p>
重要業績評価指標（KPI）
○公園改修整備計画達成率：50%
⑤子育て世代包括支援センター整備
取組内容
<p>■子育て世代包括支援センターの整備により、妊娠期から切れ目のない支援により安心して子育てができる環境づくりに努める。</p> <p>■センターの整備とともに、ソフト事業としての相談・ケア・サポート事業の充実を図る。またそのための人材の配置を拡充する。</p> <p>【アクションプログラム】 ⇒子育て世代包括支援センター整備、支援人材配置、要支援児童への支援プラン（療養支援、家庭支援プラン）作成、養育支援訪問事業の実施、産後の家事援助事業の検討</p>
重要業績評価指標（KPI）
○子育て世代包括支援センター：平成31年度までに整備

改訂後

⑥子ども・子育て支援の充実（子ども・子育て支援新制度の円滑かつ持続的な実施）

取組内容

■待機児童解消のための保育事業の推進や民間保育施設の施設整備推進、保育園の統廃合を検討する。
 ■放課後児童の居場所づくりを進めるための施設整備や支援体制の構築を図る。
【アクションプログラム】
 ⇒公立保育園の民営化を含めた統廃合の検討、放課後児童クラブと放課後子ども教室との一体的実施・連携実施調整、放課後子ども総合プランに基づく余裕教室等の活用検討、地域子育て支援拠点事業・利用者支援事業（子育てコンシェルジュ）、民間保育施設の定員増、地域型保育事業（事業所内保育事業）の地域内定員増加、子ども広場（公設民営）を中心とした子育て支援拠点の充実

重要業績評価指標（KPI）

○放課後子ども教室数：一体化1施設、連携数3施設
 ○待機児童数：0人
 ○放課後子ども教室プログラム利用幼児・児童・生徒数：101人
 ○放課後子ども教室の協力する市民・団体数：コーディネーター8人、サポーター132人

⑦出産・子育て時の教育費負担の軽減と多子世帯の支援

取組内容

■出産・子育てに掛かる経済的負担を軽減し、本市の子育て世代を応援する制度として、第3子以降の保育料完全無料化制度の継続や子育て支援体制の充実を図る。
【アクションプログラム】
 ⇒保育料の軽減、第3子以降の保育料完全無料化制度の継続

重要業績評価指標（KPI）

○：第3子以降の保育料完全無料化：現状維持

◆実績をふまえ取り組み内容を見直し表現を修正するもの

改訂前

⑥子ども・子育て支援の充実（子ども・子育て支援新制度の円滑かつ持続的な実施）

取組内容

■待機児童解消のための保育事業の推進や民間保育施設の施設整備推進、保育園の統廃合を検討する。
 ■放課後児童の居場所づくりを進めるための施設整備や支援体制の構築を図る。
【アクションプログラム】
 ⇒公立保育園の民営化を含めた統廃合の検討、放課後児童クラブと放課後子ども教室との一体的実施・連携実施調整、放課後子ども総合プランに基づく余裕教室等の活用検討、地域子育て支援拠点事業・利用者支援事業（子育てコンシェルジュ）、民間保育施設の定員増、地域型保育事業（事業所内保育事業）の地域内定員増加、子ども広場（公設民営）を中心とした子育て支援拠点の充実

重要業績評価指標（KPI）

○放課後子ども教室数：一体化1施設、連携数3施設
 ○待機児童数：0人
 ○放課後子ども教室プログラム利用幼児・児童・生徒数：101人
 ○放課後子ども教室の協力する市民・団体数：コーディネーター8人、サポーター132人

⑦出産・子育て時の教育費負担の軽減と多子世帯の支援

取組内容

■出産・子育てに掛かる経済的負担を軽減し、本市の子育て世代を応援する制度として、金融機関と連携した融資制度など、新たな取組を検討する。
 ■第3子以降の保育料完全無料化制度の継続
 ■ふるさと納税を原資とした新たな育英基金の創設について検討する。
【アクションプログラム】
 ⇒第3子以降の保育料完全無料化制度の継続、出産・子育て融資制度検討、新たな育英基金の検討

重要業績評価指標（KPI）

○：第3子以降の保育料完全無料化：現状維持

施策 3-2 教育環境の充実

①幼・小中高校教育における体験型地域学習カリキュラムの充実

取組内容

- 幼稚園・小中高校教育において、本市の環境を生かした独自の教育を行うことで、内外に対して本市での子育てに対する優位性をつくり、転出抑制、転入促進を図る。
 - 幼稚園や学校、教育委員会との連携のもとで、地域資源を活かした体験型の地域学習カリキュラムを構築し、地域学習として、またキャリア教育として実施する。
 - 若い世代が自らの将来に関心を持ち、結婚や出産を含めたライフデザイン（人生設計）の意識向上を図る。
- 【アクションプログラム】
⇒ 沼田大好き！ふるさと学習の充実、沼田にちなんだ教材の開発、学習支援センターの充実・コーディネーター拡充、実施内容の内外での情報発信、未来のライフデザインの啓発

重要業績評価指標（KPI）

○カリキュラム履修児童・生徒数：平成31年度児童・生徒数推計3,499人

施策 3-2 教育環境の充実

①幼・小中高校教育における体験型地域学習カリキュラムの充実

取組内容

- 幼稚園・小中高校教育において、本市の環境を生かした独自の教育を行うことで、内外に対して本市での子育てに対する優位性をつくり、転出抑制、転入促進を図る。
 - 真田氏についての学習機会をNHK大河ドラマ「真田丸」放送に併せて創設し、真田氏が築き上げた用水や宿・町割などを現地で解説付き見学する学習カリキュラムを構築、ガイドパンフレットを作製する。
 - 幼稚園や学校、教育委員会との連携のもとで、地域資源を活かした体験型の地域学習カリキュラムを構築し、地域学習として、またキャリア教育として実施する。
 - 若い世代が自らの将来に関心を持ち、結婚や出産を含めたライフデザイン（人生設計）の意識向上を図る。
- 【アクションプログラム】
⇒ 沼田大好き！ふるさと学習の充実、沼田にちなんだ教材の開発、学習支援センターの充実・コーディネーター拡充、実施内容の内外での情報発信、未来のライフデザインの啓発

重要業績評価指標（KPI）

○カリキュラム履修児童・生徒数：平成31年度児童・生徒数推計3,499人

◆現状を踏まえて取組内容を見直すもの

改訂後					
施策 4-3 各地域の特性に応じた機能・サービス					
①農村部・中山間地域での買い物サービス					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ■買い物不便地域での買い物サービスや高齢者の介護・福祉サービスの展開を支援する融資制度等の創設を検討する。 【アクションプログラム】 ⇒買い物不便地域での商業サービス検討 </td> </tr> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td>○売上額増加：50万円</td> </tr> </tbody> </table>		取組内容	■ 買い物不便地域での買い物サービスや高齢者の介護・福祉サービスの展開を支援する融資制度等の創設を検討する。 【アクションプログラム】 ⇒買い物不便地域での商業サービス検討	重要業績評価指標（KPI）	○売上額増加：50万円
取組内容					
■ 買い物不便地域での買い物サービスや高齢者の介護・福祉サービスの展開を支援する融資制度等の創設を検討する。 【アクションプログラム】 ⇒買い物不便地域での商業サービス検討					
重要業績評価指標（KPI）					
○売上額増加：50万円					
②公共交通の充実					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ■市内公共交通の充実を図り、高齢者や子どもたちの生活利便性を高める。特に中心市街地から離れた地区における生活を担保するための基盤として、必要に応じた交通のあり方を検討し、路線バス運行の改善に努める。 【アクションプログラム】 ⇒市全域での公共交通のあり方を検討、公共交通ルートの改善、乗り合いバス路線の運行、隣接3村との協力体制を構築、沼田・前橋間の高速バス運行 </td> </tr> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td>○公共交通空白地域の解消：現況維持 ○公共交通利用者増：現状維持</td> </tr> </tbody> </table>		取組内容	■ 市内公共交通の充実を図り、高齢者や子どもたちの生活利便性を高める。特に中心市街地から離れた地区における生活を担保するための基盤として、必要に応じた交通のあり方を検討し、路線バス運行の改善に努める。 【アクションプログラム】 ⇒市全域での公共交通のあり方を検討、公共交通ルートの改善、乗り合いバス路線の運行、隣接3村との協力体制を構築、沼田・前橋間の高速バス運行	重要業績評価指標（KPI）	○公共交通空白地域の解消：現況維持 ○公共交通利用者増：現状維持
取組内容					
■ 市内公共交通の充実を図り、高齢者や子どもたちの生活利便性を高める。特に中心市街地から離れた地区における生活を担保するための基盤として、必要に応じた交通のあり方を検討し、路線バス運行の改善に努める。 【アクションプログラム】 ⇒市全域での公共交通のあり方を検討、公共交通ルートの改善、乗り合いバス路線の運行、隣接3村との協力体制を構築、沼田・前橋間の高速バス運行					
重要業績評価指標（KPI）					
○公共交通空白地域の解消：現況維持 ○公共交通利用者増：現状維持					
③地域防災体制の構築					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ■消防団を中核とした地域防災力の充実強化及び地域コミュニティの維持活性化を図る。 ■災害時等における住民への情報伝達手段の確保・拡充を図る。 【アクションプログラム】 ⇒消防ポンプ自動車・小型動力ポンプ付積載車・無線機器の更新、団員確保、緊急告知FMラジオの追加整備 </td> </tr> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td>○消防団員の確保：<u>812人</u> ○緊急告知FMラジオの防災無線未整備地域希望世帯への配備：17,000世帯</td> </tr> </tbody> </table>		取組内容	■ 消防団を中核とした地域防災力の充実強化及び地域コミュニティの維持活性化を図る。 ■ 災害時等における住民への情報伝達手段の確保・拡充を図る。 【アクションプログラム】 ⇒消防ポンプ自動車・小型動力ポンプ付積載車・無線機器の更新、団員確保、緊急告知FMラジオの追加整備	重要業績評価指標（KPI）	○消防団員の確保： <u>812人</u> ○緊急告知FMラジオの防災無線未整備地域希望世帯への配備：17,000世帯
取組内容					
■ 消防団を中核とした地域防災力の充実強化及び地域コミュニティの維持活性化を図る。 ■ 災害時等における住民への情報伝達手段の確保・拡充を図る。 【アクションプログラム】 ⇒消防ポンプ自動車・小型動力ポンプ付積載車・無線機器の更新、団員確保、緊急告知FMラジオの追加整備					
重要業績評価指標（KPI）					
○消防団員の確保： <u>812人</u> ○緊急告知FMラジオの防災無線未整備地域希望世帯への配備：17,000世帯					

改訂前					
施策 4-3 各地域の特性に応じた機能・サービス					
①農村部・中山間地域での買い物サービス					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ■買い物不便地域での買い物サービスや高齢者の介護・福祉サービスの展開を支援する融資制度等の創設を検討する。 【アクションプログラム】 ⇒買い物不便地域での商業サービス検討 </td> </tr> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td>○売上額増加：50万円</td> </tr> </tbody> </table>		取組内容	■ 買い物不便地域での買い物サービスや高齢者の介護・福祉サービスの展開を支援する融資制度等の創設を検討する。 【アクションプログラム】 ⇒買い物不便地域での商業サービス検討	重要業績評価指標（KPI）	○売上額増加：50万円
取組内容					
■ 買い物不便地域での買い物サービスや高齢者の介護・福祉サービスの展開を支援する融資制度等の創設を検討する。 【アクションプログラム】 ⇒買い物不便地域での商業サービス検討					
重要業績評価指標（KPI）					
○売上額増加：50万円					
②公共交通の充実					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ■市内公共交通の充実を図り、高齢者や子どもたちの生活利便性を高める。特に中心市街地から離れた地区における生活を担保するための基盤として、必要に応じた交通のあり方を検討し、路線バス運行の改善に努める。 【アクションプログラム】 ⇒市全域での公共交通のあり方を検討、公共交通ルートの改善、乗り合いバス路線の運行、隣接3村との協力体制を構築、沼田・前橋間の高速バス運行 </td> </tr> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td>○公共交通空白地域の解消：現況維持 ○公共交通利用者増：現状維持</td> </tr> </tbody> </table>		取組内容	■ 市内公共交通の充実を図り、高齢者や子どもたちの生活利便性を高める。特に中心市街地から離れた地区における生活を担保するための基盤として、必要に応じた交通のあり方を検討し、路線バス運行の改善に努める。 【アクションプログラム】 ⇒市全域での公共交通のあり方を検討、公共交通ルートの改善、乗り合いバス路線の運行、隣接3村との協力体制を構築、沼田・前橋間の高速バス運行	重要業績評価指標（KPI）	○公共交通空白地域の解消：現況維持 ○公共交通利用者増：現状維持
取組内容					
■ 市内公共交通の充実を図り、高齢者や子どもたちの生活利便性を高める。特に中心市街地から離れた地区における生活を担保するための基盤として、必要に応じた交通のあり方を検討し、路線バス運行の改善に努める。 【アクションプログラム】 ⇒市全域での公共交通のあり方を検討、公共交通ルートの改善、乗り合いバス路線の運行、隣接3村との協力体制を構築、沼田・前橋間の高速バス運行					
重要業績評価指標（KPI）					
○公共交通空白地域の解消：現況維持 ○公共交通利用者増：現状維持					
③地域防災体制の構築					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ■消防団を中核とした地域防災力の充実強化及び地域コミュニティの維持活性化を図る。 ■災害時等における住民への情報伝達手段の確保・拡充を図る。 【アクションプログラム】 ⇒消防ポンプ自動車・小型動力ポンプ付積載車・無線機器の更新、団員確保、緊急告知FMラジオの追加整備 </td> </tr> <tr> <th>重要業績評価指標（KPI）</th> </tr> <tr> <td>○消防団員の確保：783人 ○緊急告知FMラジオの防災無線未整備地域希望世帯への配備：17,000世帯</td> </tr> </tbody> </table>		取組内容	■ 消防団を中核とした地域防災力の充実強化及び地域コミュニティの維持活性化を図る。 ■ 災害時等における住民への情報伝達手段の確保・拡充を図る。 【アクションプログラム】 ⇒消防ポンプ自動車・小型動力ポンプ付積載車・無線機器の更新、団員確保、緊急告知FMラジオの追加整備	重要業績評価指標（KPI）	○消防団員の確保：783人 ○緊急告知FMラジオの防災無線未整備地域希望世帯への配備：17,000世帯
取組内容					
■ 消防団を中核とした地域防災力の充実強化及び地域コミュニティの維持活性化を図る。 ■ 災害時等における住民への情報伝達手段の確保・拡充を図る。 【アクションプログラム】 ⇒消防ポンプ自動車・小型動力ポンプ付積載車・無線機器の更新、団員確保、緊急告知FMラジオの追加整備					
重要業績評価指標（KPI）					
○消防団員の確保：783人 ○緊急告知FMラジオの防災無線未整備地域希望世帯への配備：17,000世帯					