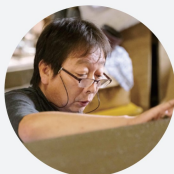


Challenger

挑戦者



吉澤指物店
吉澤 良一さん

百聞は一験（一見）にしかずでした。

モノづくりって、ボーダーレス（国を意識せず）なのだ！

海外販路開拓事業で、成都に行って思ったのは文化や習慣が違うし、言葉がわからない！でも言葉より伝わるのは、モノなのだ！ということでした（笑）。クライアントとのあいだに自分のモノたちを置く、手に取り眺める目線や仕草に、勝手にモノたちが自分が変わって通訳し、語ってくれているのを感じた時にここは異国だと思っていた自分の気持ちに変化が訪れました。これが今回の私の最大の収穫である気づきとなりました。

ボーダーレス（国を意識せず）にモノたちに語ってもらうための準備を始めよう！と意を固め自分の周りを見ると、頼もしい仲間（JETRO群馬、市役所、商工会や個人の繋がり）の存在に気づき繋がりが、現在は二か国語チラシやポートフォリオ、そして二か国語のホームページなどが出来上がった！さて、準備は整った！これからはこの経験と気づきを活かして、この沼田から国を越えてモノ語りを始めます。

まだまだ知らない世界は沢山。海外展開も大いに力を入れていきたい。

弊社は地元で屋外広告やディスプレイなどを手掛けてきた、俗に言う看板屋でした。看板屋は、お客様からの依頼があり成り立ちます。製作上の提案やデザイン等のアドバイスはあっても受け身の態勢である事は変わりません。その受身から提案出来る企業に変化したく改革を始めましたのが10年程前になると思います。他で出来ない事、新しい物って何か？と模索していた中、出会った紙素材のスウェーデン製のリポードに強く惹かれるものを感じて、導入・決断しました。

しかしそんな簡単に上手く行くわけもなく会社存続の危機が迫り、いつ倒産してしまうのか恐怖と背中合わせの日々が続きました。そんな中でも出会いはあり、発信していた事業にとても興味を抱いて頂いたお客様から提案を依頼され数ヶ月の奮闘の元、完成した紙製の立体を作れるパズル「3D Art Puzzle Cell」が横浜美術館で開催されるヨコハマトリエンナーレ2011のオフィシャルグッズとして誕生できました。

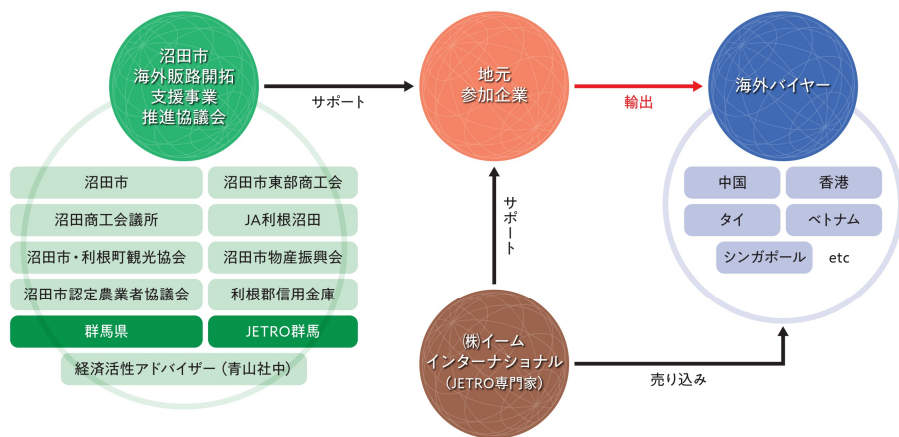
この事を機に攻める企業になろうと決意し、様々なことにチャレンジしています。海外展開も大いに力を入れていきたいと思っています。まだまだ知らない世界は沢山あります。現地に行って自分の目で確かめて製品の良さ悪しも考えられます。チャンスをくださった沼田市にとでも感謝しております。まだどうしようかと迷っている方は是非自分の目で確かめる事をお勧めします。一緒にがんばりましょう。



光芸(有)
高橋 和朗さん

Numata Support Project for Overseas Sales Channel Development

沼田市海外販路開拓支援事業推進協議会



Contact Us

お問い合わせ

沼田市海外販路開拓支援事業推進協議会
沼田市役所経済部 産業振興課 産業振興係

〒378-8501 群馬県沼田市下之町888番地 TEL.0278-23-2111 FAX.0278-24-5179 ☒ kaigaih@city.numata.gunma.jp

沼田ブランドを産み出し 海外にアピールする方を応援

沼田市海外販路開拓支援事業推進協議会

PRESENTS



Numata Challenge College



Challenge The World

安定は衰退の始まり。
現状に満足することなく
自らを見つめ直し
チャレンジする者には
新しい世界が待っている



Re:Localization

それは“沼田らしさ”。
もう一度、地域産業を見直すこと。
地域活性化のカギは“沼田らしさ”にある。
“沼田らしさ”で、
いま、世界に一步踏み出そう！



Just take the first step!

First Penguin

ペンギンの群れの中から、
天敵がいるかもしれない海へ飛び込む
最初の1羽のペンギンのこと。
リスクを恐れず初めてのことに挑戦する者を
敬意を込めてこう呼ぶ。
求む、沼田のファーストペンギン！