

親子で移動販売 スープでほっこりリラックスを

スープとジュースの店 Chill
—高橋場町—



CHILL.KITCHENCAR

関矢美穂さん(5期生) インスタグラム



ランチのお供や買い物帰りに立ち寄る人が多く、心と体が満たされる優しい味。乳製品と砂糖は不使用で、地産地消に力を入れるスープ専門の移動販売車が人気を集めています。

昨年7月にオープンし、スープは旬野菜を中心に3種類。農産物直売所「やさいの杜」など市内4~5カ所を定期的に巡回し、イベントにも出店します。人気はミネストローネ。数種類の根菜などを約4時間煮込んで素材の味を生かします。食事の脇役のスープ



「リラックスして」と一杯に心を込める

を選んだのは、イベントで他店と重複が少なく、訪れる人にいろいろ味わってもらいたいから。今後、おにぎりなどの移動販売開業を目指す卒業生と並んで販売することが楽しみで、「おにぎりの引き立て役としてお客さんに喜んでもらえれば」と思いを巡らせます。

きっかけは移動販売を始めて1カ月という女性との出会い。彼女からいきさつを聞く中で、移動販売はイベントだけでなく、コロナ禍を機に住宅街や街なかに広がっていることから需要増加の可能性を



ミネストローネ(左) など全3種

感じ、また、息子と一緒にできたら楽しいと想像が膨らみました。

決断に時間はかかりませんでした。ぬまた起業塾をすでに卒業していた関矢さんですが、移動販売へかける思いを事務局へ伝えると融資の手続きを教えてくれたり、出店場所へ働きかけてくれたりと「起業塾は卒業後もサポートが手厚い」と当時を振り返ります。

現在は息子と二人三脚で移動販売を切り盛りし、長男・奈生さんは「自分の店を持つために、日々母から学んでいます」と語ります。今は夏に向けてジュース販売などを模索しているとのこと。音楽ジャンルのHIPHOP用語に由来する屋号の「Chill」はひと休みを意味し、一杯のスープでほっこりリラックスし、笑顔を広げたいと願いを込めました。車の周りには、今日もたくさんの人の笑顔があふれています。

ぬまた起業塾 第8期生募集

経営者の講義や実践に即したビジネスプランの作成指導など、起業に必要な知識やノウハウを取得できます
問合せ ぬまた起業塾事務局(産業振興課内) ☎内線5005

とき 7月9日から来年1月28日、原則隔週土曜日午後1時~4時15分(全13回)
ところ 沼田市役所
カリキュラム特色 3部構成(創業のための専門講座、ビジネスプランの作成、経営者講話・企業訪問)
対象 市内で創業を志す人、創業後2年程度までの人、事業承継や第二創業を検討している人
受講料 1万円(企業訪問の交通費や懇親会費は別途)
◆応募方法
提出物 ①簡易履歴書②志望動機③本市でのビジネスプランをメールまたは郵送
●メール kigyoo@city.numata.lg.jp(件名「起業塾申し込み」)