

**第2期**

**沼田市**

**まち・ひと・しごと創生総合戦略  
(進行管理)**



**令和5年9月**

**沼田市**

目標及び施策一覧

目標1	稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	     	… 1
目標2	つながりを築き、新しい人の流れをつくる	  	… 2
目標3	結婚・出産・子育ての希望をかなえる	     	… 3
目標4	ひとが集い、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる	     	… 4

進行管理シート

施策1-1	地域の特性をいかした産業の振興		
	①	シティプロモーション事業による地域産業の魅力発信	… 5
	②	林業、木材・木製品製造業の振興	… 6
	③	農産物ブランド化・6次産業化推進	… 7
	④	農業後継者・新規就農者の確保・育成	… 8
	⑤	地域を担う企業の支援	… 9
施策1-2	持続可能な産業構造の構築		
	①	創業支援	… 10
	②	新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進	… 11
施策1-3	人材育成・雇用マッチングの推進		
	①	地域企業での新卒・若年層及び女性の雇用マッチング	… 12
	②	業界と連携した技術者育成支援	… 13

施策2-1	地域の特性をいかした産業の振興		
	①	シティプロモーション事業による地域産業の魅力発信	…14
	②	トライアルハウス（お試し住宅）の設置による移住促進	…15
	③	企業の地方拠点、サテライトオフィスの誘致	…16
	④	奨学金給付による若者の定住促進	…17
施策2-2	関係人口の創出・拡大		
	①	地域課題と関係人口のマッチング機能の強化	…18
	②	準市民との結びつきの強化	…19
施策3-1	妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援		
	①	結婚支援	…20
	②	小児科医や産婦人科医の確保と安定した周産期医療・小児医療の提供	…21
	③	妊娠・出産・子育て情報交換の場・仕組みづくり	…22
	④	不妊治療、不育症治療の助成	…23
	⑤	子どもの遊び場の充実（公園の改修・整備）	…24
	⑥	子育て世代包括支援センターの充実	…25
	⑦	子ども・子育て支援の充実（子ども・子育て支援新制度の円滑かつ持続的な実施）	…26
	⑧	出産・子育て時の経済的負担の軽減と多子世帯の支援	…27
施策3-2	持続可能な産業構造の構築		
①	職場における出産・子育て環境の整備	…28	
施策3-3	教育環境の充実		
①	幼・小中高教育における家庭や地域社会と連携・協働した教育課程の実施	…29	
施策4-1	市街地における活力ある経済・生活圏の形成		
	①	中心市街地の再生	…30
	②	テラス沼田の利活用	…31
施策4-2	人口減少等を踏まえた効率的な資産戦略		
	①	インフラの戦略的な維持管理・更新等の推進	…32
	②	空き家対策の推進	…33
	③	地域自治組織の設置	…34
	④	まちのまとまりの形成	…35

施策4-3	地域資源をいかしたまちづくりの推進		
	①	観光受入れ窓口体制の強化（情報一元化、プログラム構築、プロモーション推進）	…36
	②	観光産業人材育成（ガイド育成）	…37
	③	観光まちづくりの推進（シビックプライドの醸成、地域への波及促進）	…38
	④	地域間連携によるインバウンド推進	…39
	⑤	地域の歴史・街並み・文化・芸術等による地域活性化	…40
	⑥	スポーツ・健康づくりによる地域活性化	…41
施策4-4	地域の特性に応じた拠点の形成と交通ネットワークの充実		
	①	公共交通の充実	…42
	②	地域防災力の充実・強化	…43

目標1	稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	     
-----	----------------------	--

数値目標	指標	目標 (千円)	実績 (千円)					
		R6年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	一人あたり市民所得	3,000	未	未	未	未		

基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>○安定した雇用の創出により、特に若者層・子育て層の定着を図る</li> <li>○地域資源をいかした持続可能な産業構造の構築と地域企業の雇用拡大</li> <li>○働きやすく魅力的な就業環境の確保</li> </ul>
-------	---

施策一覧	施策1-1 地域の特性をいかした産業の振興	   	①シティプロモーション事業による地域産業の魅力発信 ②林業、木材・木製品製造業の振興 ③農産物ブランド化・6次産業化の推進 ④農業後継者・新規就農者の確保・育成 ⑤地域を担う企業の支援
	施策1-2 持続可能な産業構造の構築	 	①創業支援 ②新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進
	施策1-3 人材育成・雇用マッチングの推進	 	①地域企業での新卒・若年層及び女性の雇用マッチング ②業界と連携した技術者育成支援

目標2	つながりを築き、新しい人の流れをつくる	  
-----	---------------------	--

数値目標	指標	目標 (人)	実績 (人)					
		R6年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	転入者25人増加	1,291 (+25)	1,266 (±0)	1,183 (-83)	1,200 (-66)	1,378 (+112)		
	転出者25人減少	1,588 (-25)	1,613 (±0)	1,548 (-65)	1,328 (-285)	1,549 (-64)		

基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>○移住者受入れ体制の充実</li> <li>○関係人口の創出による多様な交流の促進</li> <li>○企業の地方拠点の立地促進</li> </ul>
-------	--

施策一覧	施策2-1 移住・定住の促進	 	①移住促進のための受入れ窓口機能及び人材の充実強化（移住コンシェルジュ制度の充実） ②トライアルハウス（お試し住宅）の設置による移住促進 ③企業の地方拠点、サテライトオフィスの誘致 ④奨学金給付による若者の定住促進
	施策2-2 関係人口の創出・拡大	 	①地域課題と関係人口のマッチング機能の強化 ②準市民との結びつきの強化

目標3	結婚・出産・子育ての希望をかなえる	     
-----	-------------------	--

数値目標	指標	目標	実績					
		R6年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	合計特殊出生率	1.50	1.34	1.24	1.09	未		

基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>○安心して子どもを産み、育てられる環境づくりを推進する</li> <li>○地域の文化に誇りと愛着を持ち、未来を担う子どもたちを育成する</li> <li>○地域における女性の活躍推進に関する取り組みを広げる</li> </ul>
-------	--

施策一覧			
	施策3-1 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援	   	①結婚支援 ②小児科医や産婦人科医の確保と安定した周産期医療・小児医療の提供 ③妊娠・出産・子育て情報交換の場・仕組みづくり ④不妊治療、不育症治療の助成 ⑤子どもの遊び場の充実（公園の改修・整備） ⑥子育て世代包括支援センターの充実 ⑦子ども・子育て支援の充実（子ども・子育て支援新制度の円滑かつ持続的な実施） ⑧出産・子育て時の経済的負担の軽減と多子世帯の支援
	施策3-2 持続可能な産業構造の構築	  	①職場における出産・子育て環境の整備
施策3-3 教育環境の充実	 	①幼・小中高校教育における家庭や地域社会と連携・協働した教育課程の実施	

目標 4	ひとが集い、安心して暮らせる魅力的な地域をつくる	     
------	--------------------------	--

数値目標	指標	目標 (項目)	実績 (項目)					
		R6年度	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	定住自立圏における連携事業（取組）数	27	0	0	18	18		

基本的方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>○コンパクト・プラス・ネットワークの推進による快適な生活と持続可能な都市経営の確保</li> <li>○時代の変化に即した地域コミュニティの維持・強化</li> <li>○まちづくりの推進によるシビックプライドの醸成</li> <li>○地域資源をいかしたブランド力と情報発信力の強化</li> </ul>
-------	--

施策一覧	施策 4-1		施策 4-2		施策 4-3		施策 4-4		
	施策 4-1	市街地における活力ある経済・生活圏の形成	施策 4-2	人口減少等を踏まえた効率的な資産戦略	施策 4-3	地域資源をいかしたまちづくりの推進	施策 4-4	地域の特性に応じた拠点の形成と交通ネットワークの充実	
		   	   	 	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 中心市街地の再生</li> <li>② テラス沼田の活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① インフラの戦略的な維持管理・更新等の推進</li> <li>② 空き家対策の推進</li> <li>③ 地域自治組織の設置</li> <li>④ まちのまとまりの形成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 観光受入れ窓口体制の強化（情報一元化、プログラム構築、プロモーション推進）</li> <li>② 観光産業人材育成（ガイド育成）</li> <li>③ 観光まちづくりの推進（シビックプライドの醸成、地域への波及促進）</li> <li>④ 地域間連携によるインバウンド推進</li> <li>⑤ 地域の歴史・街並み・文化・芸術等による地域活性化</li> <li>⑥ スポーツ・健康づくりによる地域活性化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 公共交通の充実</li> <li>② 地域防災力の充実・強化</li> </ul>

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目1	1	施策1-1 地域の特性をいかした産業の振興	検証年度	令和5年度
大項目①	①	シティプロモーション事業による地域産業の魅力発信	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■本市の伝統産業、地域資源をいかした産業として、農業や林業、木材・木製品製造業のほか、地域の産業を支える建設業や歴史ある商業など地域産業の魅力を発信する。</li> <li>■地域の産業とそこで活躍する人々をクローズアップすることで、事業者は広く顧客を獲得するとともに、若年層との雇用マッチングを推進する。</li> </ul>
----	---

アクションプログラム	首都圏の展示会等への地域事業者出展、市内・県内でのリクルート活動の実施等
------------	--------------------------------------

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	地域事業者での新規雇用者数	年次目標	年	1,500	人	1,400	1,229	1,313	1,259		
	児童木工工作大会等の参加者数	年次目標	年	150	人	143	0	0	51		
	首都圏・大都市での展示会等の出展回数	年次目標	年	9	回	5	0	1	2		

関連事業	事業名	主な取り組み	備考
		雇用支援対策事業（産業振興課）	若者の就職支援により本地域への定着を促進するとともに、企業の規模拡大、新規事業への取り組み等を支援し、地域の活性化を図った。
	地場産業育成事業（産業振興課）	地域地場産業の振興を図るため、各種物産展を開催・参加し沼田市物産振興会及び沼田地区地場産業振興協会の活動を支援した。	

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目1	1	施策1-1 地域の特性をいかした産業の振興	検証年度	令和5年度
大項目②	②	林業、木材・木製品製造業の振興	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■森林文化都市沼田として、林業、木材・木製品製造業の再興を図るため、地場産材を利用した商品開発と地場産材利用促進の仕組みを構築する。</li> <li>■地域の木製品製造業者の技術を活用し、消費者ニーズに対応した商品の検討・開発を支援する。</li> <li>■地域の林業、木材・木製品製造業の振興による雇用の拡大と対外的に訴求力のある産業としての再興による地域プロモーションにつなげる。</li> <li>■計画的な森林整備を行い、林業、木材・木製品製造業振興の基盤を維持する。</li> </ul>
----	--

アクションプログラム	首都圏の展示会等への地域事業者共同出展等、みなとモデル二酸化炭素固定認証制度への取り組みによる木材需要の創出と都市間交流
------------	--

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	開発した木製品の新品数	到達目標	延べ	2	件	0	0	0	0		
	林業、木材・木製品製造業出荷額	年次目標	年	410	億円	383	380	380	370		

	事業名	主な取り組み	備考
関連事業	雇用支援対策事業（産業振興課）	若者の就職支援により本地域への定着を促進するとともに、企業の規模拡大、新規事業への取り組み等を支援し、地域の活性化を図った。	

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目1	1	施策1-1 地域の特性をいかした産業の振興	検証年度	令和5年度
大項目③	③	農産物ブランド化・6次産業化推進	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■沼田ブランド農産物認証制度の効果的な運用や6次産業化の推進を図る。</li> <li>■沼田の農業・農産物を活用した新たな加工商品や新サービス開発、地域農業支援のビジネスなど、農業者の事業拡大と非農業者による事業展開を人的・経済的に支援する仕組みを構築する。</li> <li>■農産物の流通改善のための専門家を交えた調査研究と流通小売事業者との連携促進を図る事業を実施する。</li> <li>■事業を通して、持続的な農業の経営を図り、農業者数の持続と農業関連の雇用拡大を図る。</li> </ul>
----	---

アクションプログラム	沼田ブランド農産物認証制度の運用、加工商品・サービス開発支援、農業と流通小売業との連携促進、観光果樹園や農産物直売所への支援
------------	--

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	新たな販路開拓（商談会等での成約件数）	到達目標	延べ	25	件	8	11	13	19		
	ぬまたブランド農産物認証件数	到達目標	延べ	25	件	2	6	16	20		

関連事業	事業名	主な取り組み	備考
		安心して美味しい！ぬまたの特産品推進事業（農林課）	沼田市産農産物のブランド化及び6次産業化に取り組む「沼田市農産物ブランド化及び6次産業化推進協議会」に事業を委託。農業者の所得向上や雇用増大による地域経済の活性化を目指し、ぬまたブランド農産物認証事業、バイヤー招へいによるマッチング支援、セミナー開催、フォトコンテストの実施、レシピ開発、伝統野菜の保全普及活動やSNSを活用した情報発信等を実施した。

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目1	1	施策1-1 地域の特性をいかした産業の振興	検証年度	令和5年度
大項目④	④	農業後継者・新規就農者の確保・育成	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■農業後継者・新規就農者育成のための支援制度として、資金面での支援をする。</li> <li>■新規就農者を受け入れる農業者と就農希望者とのマッチングを支援する。</li> </ul>
----	---

アクションプログラム	新規就農者への就農直後の経営確立に向け助成（農業次世代人材投資資金）
------------	------------------------------------

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
重要業績評価指標 (KPI)	農業後継者、新規就農者数	到達目標	延べ	60	人	5	11	19	28		
	新規就農者受入農家数	到達目標	延べ	15	戸	0	0	0	2		

関連事業	事業名	主な取り組み	備考
	関連事業	農業次世代人材投資事業（経営開始型） （農林課）	就農相談を随時行うとともに、要件を満たした次世代を担う農業者へ就農直後の経営確立に資する経営開始資金を交付

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目1	1	施策1-1 地域の特性をいかした産業の振興	検証年度	令和5年度
大項目⑤	⑤	地域を担う企業の支援	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<p>■地域の大多数を占める中小企業を中心に、事業活動を支援するための制度構築を図り、地域を担う中核企業としての持続的な経営を支援する。</p>
----	--

アクションプログラム	<p>企業訪問による情報収集及び支援策等の検討、中小企業相談所の運営支援、制度融資保証料補助金等による金融支援、地域の産業を担う企業支援のための事業の推進</p>
------------	---

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	企業訪問及び中小企業相談所の経営相談等の支援件数	年次目標	年	3,300	件	3,030	4,475	4,670	4,805		

関連事業	事業名	主な取り組み	備考
		商業振興管理事業（産業振興課）	沼田商工会議所・中小企業相談所、東部商工会への補助。
	制度融資保証料補助事業（産業振興課）	小口資金、経営振興資金及び設備近代化資金の保証料補助。	
	制度融資利子補給事業（産業振興課）	経営振興資金及び設備近代化資金の支払利子の一部を補給。	

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目2	2	施策1-2 持続可能な産業構造の構築	検証年度	令和5年度
大項目①	①	創業支援	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 起業による新たな雇用の創出や定住等を促進し、地域経済の活性化を図るための起業塾を継続的に実施する。</li> <li>■ 創業環境の支援策として、中心市街地等での事務所・店舗設置場所等の確保・斡旋を行う。</li> <li>■ 起業後の支援体制及び支援策の整備として、継続的な経営指導の実施や金融事業者と一体となった支援体制の整備、インキュベーションオフィスの運営を行う。</li> </ul>
----	--

アクションプログラム	起業塾の継続開催、創業環境整備、支援体制の充実
------------	-------------------------

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	起業塾の卒業生	到達目標	延べ	75	人	15	25	40	59		

関連事業	事業名	主な取り組み	備考
		創業支援事業 (産業振興課)	起業による雇用の創出や定住等の促進により、地域経済の活性化を図ることを目的として、起業等を志す人が会社経営におけるノウハウ等を習得する場として、インキュベーションオフィス及びぬまた起業塾の運営、また、創業支援施策事業を実施した。

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目2	2	施策1-2 持続可能な産業構造の構築	検証年度	令和5年度
大項目②	②	新事業・新産業と雇用を生み出す地域イノベーションの推進	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■新事業・新産業と雇用を創出するための、事業者の技術革新、経営革新を推進するための制度を構築する。</li> <li>■新たな雇用を創出するため、優遇制度を活用した企業誘致を促進する。</li> <li>■地域産業の海外販路開拓を支援する。</li> </ul>
----	--

アクションプログラム	新技術・新製品開発推進補助及び産学共同研究費補助による技術開発の促進、自社製品等販路開拓支援事業費補助による新たな販路開拓の支援、新事業への取り組みや雇用拡大を促進するための事業の推進、海外販路開拓支援事業の推進
------------	--

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	新技術・新製品開発補助件数	年次目標	年	2	件	2	1	1	2		
	自社製品等販路開拓補助件数	年次目標	年	8	件	7	4	6	7		

関連事業	事業名	主な取り組み	備考
	技術開発促進事業 (産業振興課)	中小企業の新技術・新製品の開発研究費の一部を補助することにより、技術の改善、開発意欲の増進と費用負担の軽減を図った。	
	販路開拓支援事業 (産業振興課)	中小企業等が、自社製品や新技術等の新たな販路を開拓するために行う展示会等への出店に対して、費用の一部を補助した。	
	電子地域通貨事業 (産業振興課)	地域内限定の電子通貨を発行することにより、事業者支援のための消費喚起、キャッシュレス決済の普及、行政ポイント付与による市民参加促進、市内経済循環の改善による経済活性化を図った。	
	海外販路促進事業 (産業振興課)	沼田市の特産品、商品の海外マーケットでの販売促進のための調査研究を行うほか、越境EC等により海外販路開拓の促進を図った。	

第2期・沼田市まち・ひと・しごと創生総合戦略 進行管理シート

大項目1	1	目標1 稼ぐ地域をつくり、安定した雇用を創出する	自治体名	群馬県沼田市
大項目3	3	施策1-3 人材育成・雇用マッチングの推進	検証年度	令和5年度
大項目①	①	地域企業での新卒・若年層及び女性の雇用マッチング	調査開始日	令和5年8月16日

目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■地域企業等への雇用ミスマッチ解消に向けて、本市在住又は本市で働きたい新卒・若年層及び女性と地域企業のガイダンス等を開催する。</li> <li>■地域産業の魅力発信事業（施策1-1-①）とあわせて、地域で暮らすための基盤をつくり、地域産業の維持・活性化を図る。</li> </ul>
----	---

アクションプログラム	企業ガイダンス等の開催、トライアル雇用支援事業の実施、若者層を中心とした地域企業への定着支援策の検討、相談窓口の設置
------------	--

重要業績評価指標 (KPI)	指標	目標値				実績値					
		種別	補足等	数値	単位	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度
	地域企業等への新規学卒就職者数	年次目標	年	145	人	155	121	121	107		
	企業ガイダンス・就職面接会の参加者数	年次目標	年	200	人	189	46	123	138		
	相談窓口利用者数・利用企業数	年次目標	年	60	人	77	81	66	47		

関連事業	事業名	主な取り組み	備考
		雇用支援対策事業（産業振興課）	若者の就職支援により本地域への定着を促進するとともに、企業の規模拡大、新規事業への取り組み等を支援し、地域の活性化を図った。
	労働管理事業（産業振興課）	就業援助相談を実施した。	