

令和5年度市民協働によるまちづくり事業補助金事業報告

回 覧

市民と行政のパートナーシップにより魅力あるまちづくりを推進するため、地域の活性化や課題解決に向けた市民の自主的な活動を対象に、市民協働によるまちづくり事業補助金を交付しています。

令和5年度に本補助金を交付した7事業について、ご紹介します。

事業名「郷土誌『利根沼田歴史散歩』で 地域の魅力再発見と振興事業」 団体名：利根沼田歴史散歩の会

事業の目的：次の世代に引き継いでいきたい「利根沼田の歴史」を、郷土誌として定期刊行を行い、利根沼田の歴史を厚く積み重ねていく。

事業の内容：会の機関誌としての位置づけを行い、郷土史に携わっている方々の寄稿により、創刊号を編集発行し、大きな礎石づくりを行い、その後年2回の定期刊行を行うこととする。

事業の効果：創刊号以降、多くの投稿原稿により、郷土利根沼田を大切に思う人たちを増やし、地域の活性化に寄与する。



創刊号の発行に向けた打合せ

今後の事業展開 本年3月に創刊号を発行し、以降半年に1回のペースで定期発行する。

事業名「薄根地区『ドローン体験 i n 石墨事業』」 団体名：石墨たんぼドローンコ隊

事業の目的：ドローンの操縦や空撮に興味を持つ方や子どもたちと一緒にトイドローンを使い、操縦と空撮方法を学び、地域の活性化に寄与する。

事業の内容：ドローンの操縦や空撮に興味を持つ方を募集し、トイドローンを使い操縦と空撮方法、さらにはドローンゲーム等を行い、ドローンの楽しさを知ってもらう。

事業の効果：ドローン事業を石墨町で行うことにより、関係人口の増加に繋がる。



ドローンの飛行体験

今後の事業展開 ドローンの飛行体験と他の体験を組合せて実施する。

事業名「薄根地区『新たな社員・企業との コミュニケーション作り事業』」 団体名：薄根地区コミュニティづくりの会

事業の目的：米作りを通して、薄根地区と企業の連携・協働が生まれ、地域振興そして交流人口の増加に寄与する。

事業の内容：企業オーナー募集のため、看板の設置と企業向けビラを作り、沼田商工会議所経由で企業に配布した。

事業の効果：本事業を行うことで、企業との連携・協働が生まれ、地域振興に貢献する。



募集看板を薄根地区コミュニティセンター前に設置

今後の事業展開 米作りを通して、企業とのコミュニケーション作りに努める。

◆◆問合せ先◆◆ 沼田市市民協働課協働推進係 電話 0278-23-2111（内線 3051）

（裏面もご覧ください）

事業名「薄根地区環境調査事業」

団体名：薄根環境調査隊

事業の目的：薄根地区の自然環境を、一年を通し尾瀬高校の協力のもと調査を行い、成果を冊子にまとめ、薄根小・中学校の児童・生徒に配布する。

事業の内容：作成した冊子を薄根小学校で環境授業の副読本として使っていただき、子どもたちの「地域愛」につなげていく。

事業の効果：冊子を作り、子どもたちだけではなく、石墨棚田で行う自然観察会に参加する方にも配布することで、広い視野で観察していただける。



自然観察の様子

今後の事業展開 薄根小学校の新入生や石墨棚田を訪れてくれる方に冊子を配布する。

事業名「石墨棚田イルミネーション事業」

団体名：薄根地域ふるさと創生推進協議会

事業の目的：薄根の地域資源である「石墨棚田」にイルミネーションを設置、その魅力を発信し、薄根地区の小中学生と一緒に取り組むことで、子どもたちの「ふるさと愛」につなげる。

事業の内容：薄根地区の地域資源を活用して、子どもたちの「地元愛」を育むために、イルミネーション事業を行った。

事業の効果：薄根地区の小中学生の協力を得て盛大に開催することで、多くの方に石墨棚田を知っていただける。点灯期間中には、市内外から約 650 人の方が訪れた。



石墨棚田のイルミネーション

今後の事業展開 石墨棚田の交流人口を増やすために、来年以降も続けていきたい。

事業名「上原ふれあいサマーフェスティバル」

団体名：上原町区

(上原ふれあいサマーフェスティバル実行委員会)

事業の目的：参加者相互の親睦・交流を深め、地域づくりの意識を高め、また多世代交流をとおして、青少年の健全育成を図る。

事業の内容：文化的な発表・鑑賞及び体験活動を核としたイベントを開催する。

事業の効果：体験型プログラムの導入により、子どもの興味・関心が高まる。また、近隣町区へ広報することにより、地域内のみならず、地域間の交流の場となる。



会場の参加者風景

今後の事業展開 実施結果の評価・反省を行い、次年度に活かし開催する。

事業名「テラス沼田フリーマーケット事業」

団体名：テラス沼田フリーマーケット実行委員会

事業の目的：市民にテラス沼田を気軽に活用してもらい、沼田を元気に！

事業の内容：今年度は、6月・9月・12月開催。手作り品や雑貨、お弁当の販売、企業のワークショップ、フリーマーケットのほか、学生や趣味の団体の演奏、ダンスなどのイベントも開催。

事業の効果：テラス沼田に来れば楽しいことがある！と思えるようなイメージづくりができる。



出店、盆踊り、歌声喫茶、沼女生ボランティア

今後の事業展開 事務局、ボランティアを募集しつつ、フリーマーケットの継続を考える。