

群馬利根沼田の宝物5商品が出場！ 「地方の原石」を全国・世界レベルのヒット商品へ選出 「にっぽんの宝物JAPANグランプリ2023-2024」

2月20日・21日 日本橋三井ホール/BASEQ/LODGEで開催

にっぽんの宝物JAPAN事務局(株式会社 にっぽんの宝物内(所在地:東京都文京区、代表取締役:羽根拓也))が2月20日・21日に「日本橋三井ホール」(東京都中央区)、「BASEQ」(東京都千代田区)、LODGE(東京都千代田区)にて開催する「にっぽんの宝物JAPANグランプリ2023-2024」に、群馬利根沼田の事業者が出場いたします。

全国の大会を勝ち上がった宝物が東京に集結。群馬利根沼田からは、11月に開催した大会を勝ち上がった5商品を携えた事業者が出場し、各界を代表する審査員の前で自慢の商品をプレゼン。出場部門ごとに選ばれる「部門グランプリ」、そして全国で1商品のみ選ばれる「グランドグランプリ」の獲得を目指します。

【WEBページ】

<https://www.undiscovered.jp/2023-2024-schedule>

<https://www.undiscovered.jp/2023-2024-gunma>

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/00000006.000095864.html>



群馬利根沼田の宝物グランプリ2023-2024(地方大会)集合写真

【お問い合わせ先】

沼田市 総務部企画政策課政策推進係 担当:小林 TEL:0278-23-2111(内線4034) MAIL:kikaku@city.numata.lg.jp

「にっぽんの宝物」とは？

日本の地方には、食、工芸品、観光素材等、世界に誇れる素晴らしいものがあります。しかし、昭和と代わり映えのない商品をそのまま売っているなど、磨き上げを行っていない事業者の商品は、時代の変化とともに売上が落ちていきます。過疎化する地方では高齢化が進み、廃業に至る事業者も後を絶ちません。

にっぽんの宝物プロジェクトでは、自治体や商工会、地方銀行などと組み、あえて異業種(1~3次産業)人材を集め、「アクティブラーニング」と「コラボレーション」をキーワードに、参加者が一緒に自社商品の磨き合いを行います。

その成果発表の場として「グランプリ」を実施。地方セミナー、地方大会、全国大会、世界大会(シンガポール)の4つの階段を上りながら、「地域の原石」を全国レベル、世界レベルのヒット商品に育てていきます。

地域活性化プロジェクトとして、全国22都府県での自治体らと実施実績があり、その規模、影響力ともに毎年拡大。群馬利根沼田では2022年からこのプロジェクトに参画しています。



にっぽんの宝物JAPANグランプリ - 10地域375人が参画、その頂点に輝けば世界大会に進出

にっぽんの宝物プロジェクトでは、2023年度、全国10地域で地方セミナーが開催され、総勢375人(333社)が参加しました。地方大会を勝ち上がってきた67社・51組が10部門に分かれて、今回のJAPANグランプリで競い合います。20日は、食を中心に、工芸、観光などの合計10部門で熱い戦いが繰り広げられ、その勝者が21日のグランドグランプリで、業界、分野を超えた日本一を競い合います。

審査員は、有名ホテル社長、シェフ、バイヤー、インフルエンサーなどが集まり、「にっぽんの宝物」という名にふさわしいトップ事業者を選びます。審査基準は、「商品評価」「人物評価」「影響力評価」の3軸。ただ商品を選ぶだけでなく、日本代表にふさわしい、挑戦する「人」を選び、選ばれたことでその地域や業界、さらには日本全体に良い影響を与えるような商品と事業者を選びます。

グランプリで高い評価を受ければ、そのまま有名店での販売につながっていきます。

また、今年は、大手企業、有名YOUTUBER等が多数参加し、彼らとともに、にっぽんの宝物が始める新しい取り組みについて発表します。これまでにない「異次元の進化」が各地域の事業者にもたらされる予定です。

【お問い合わせ先】

沼田市 総務部企画政策課政策推進係 担当:小林 TEL:0278-23-2111(内線4034) MAIL:kikaku@city.numata.lg.jp

■ つながりタイル／大石商店ALGO(沼田市)

出場部門： 新領域部門(第2会場)

プレゼン： 2024年2月20日(火)14:30頃

概要：

- ・ タイルのアート性を活かし、地域でコミュニティを築くプロジェクト。
- ・ 沼田市の活気喚起と美しいタイルの街への夢を追い、既に成功事例も生まれている。
- ・ 将来的には、街全体がタイル文化に彩られ、沼田が美しいタイルの街として輝くことを目指す。



地方大会ローカルバリュー部門グランプリ受賞(大石商店ALGO)

■ 藤稔の燻製ぶどう／宮田農園(沼田市)

出場部門： 新領域部門(第2会場)

プレゼン： 2024年2月20日(火)14:30頃

概要：

- ・ 大粒のぶどうの品種「藤稔(ふじみのり)」を燻製にした商品でグランプリに挑む。
- ・ 生産者の宮田優一氏は75歳。農家のほかそば屋の経営も行う。
- ・ お客様のおいしいの言葉を原動力に挑戦を続けている。



地方大会調理・加工部門グランプリ受賞(宮田農園)

■ 真田のコシヒカリ小松姫／株式会社金井農園(沼田市)

出場部門： 最強素材部門(第2会場)

プレゼン： 2024年2月20日(火)12:10頃

概要：

- ・ 武尊山の雪解け水、真田用水及び沼田市の寒暖差が育む高品質のお米。
- ・ 食味計による厳選で品質を保証。

■ リバーテラス／ブルーベリーファーム雅園(沼田市)×パティスリーAile(伊勢崎市)

出場部門： ヘルシー&ビューティー部門(第2会場)

プレゼン： 2024年2月20日(火)13:30頃

概要：

- ・ 高品質のブルーベリーを使用した事業者間のコラボにより生まれたティラミス。
- ・ 沼田市の農家再興のためブルーベリーの付加価値を高めることを目指す。

■ みんなが主役のスターソース／株式会社北毛久呂保(昭和村)

出場部門： 調味料・ソース部門(第3会場)

プレゼン： 2024年2月20日(火)13:10頃

概要：

- ・ 利根沼田の「うまいもの」を掛け合わせたソース。
- ・ 株式会社北毛久呂保の兵藤社長が声かけをして実現したプロジェクト。

1. 部門グランプリ

日時：2024年2月20日(火) 10:30～20:30 予定

概要：以下の3会場で10の部門を審査し、No.1を決定。

会場：

第1会場「日本橋三井ホール」

(東京都中央区日本橋室町2丁目2-1 COREDO室町15F)

- ① ドリンク部門
- ② Visit JAPAN部門(観光)
- ③ ローカルフード・肉調理/加工部門
- ④ 和素材スイーツ部門

第2会場「BASE Q」

(東京都千代田区有楽町1丁目1-2 東京ミットタウン日比谷6F)

- ① 最強素材部門 :群馬利根沼田エリアから事業者が出場
- ② ヘルシー&ビューティー部門 :群馬利根沼田エリアから事業者が出場
- ③ 新領域部門 :群馬利根沼田エリアから事業者が出場

第3会場「LODGE」

(東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー 18F LINEヤフー株式会社内)

- ① 工芸・雑貨部門
- ② 調味料・ソース部門 :群馬利根沼田エリアから事業者が出場
- ③ 最新スイーツ部門

2. グランドグランプリ

日時：2024年2月21日(水) 12:00～18:00 予定

概要：前日の部門グランプリ受賞者のみで競い合い、業界を超えた日本一が決まる。

会場：「日本橋三井ホール」(東京都中央区日本橋室町2丁目2-1 COREDO室町15F)

会場での取材について

会場での取材をご希望の場合は、大会主催者にお問い合わせください。

大会主催者：にっぽんの宝物JAPAN事務局(株式会社 にっぽんの宝物内)

お問い合わせフォーム：<https://www.undiscovered.jp/contact>

電話：050-3134-3480