

採点基準表

審査項目		審査基準		配点
業務実施体制等	類似業務実績①	A	同種プロモーション業務について、豊富な実績があるか	5
	類似業務実績②	B	過去に実施したプロモーションは優れているか	5
	実施体制	C	実施体制及び役割分担、業務実績が明示されているか	5
	専門的技術	D	業務の性質に応じ、専門的な人材を適切に配置しているか	10
提案内容	業務理解	E	当該産業団地の特徴を理解した上で効果的な内容の提案になっているか	10
	企画性①	F	広告配信のターゲット選定や配信計画は適切であるか	20
	企画性②	G	見込企業のリスト化が適切に実施できるか	20
	企画性③	H	見込企業との関係維持施策は工夫されているか	20
経済性	見積金額	I	提案内容に対する見積金額が妥当で、求める費用対効果が期待できるか	5
合計	合計(100点)			100