

申請者	群馬県ほか2自治体※					初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	498,196千円 (108,245千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・農畜産物の輸出に取り組む生産者の掘り起こし、育成及び支援を一体的に実施する。 ・消費者が県内外で食し触れられる環境をつくり、販売促進・ブランド力の向上を図る。 ・地域ブランド商品の海外への訴求や展開を図る。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 地域ブランド商品の生産・販売を担う人材育成と輸出支援を進め、EC展開や有機農産物の販路拡大によりブランド力を強化する。また、国内外でのプロモーションや新市場開拓を通じて販路を多角化し、県産品の認知度向上と地域経済の好循環を実現する。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ○人材の育成 ・新たに輸出に取り組む生産者・事業者等の育成 7,708千円 ○地域商品のブランド確立 ・県産農畜産物ブランド力強化対策 37,010千円 ・有機農産物PR（委託費等）10,550千円 ・産業観光モニターツアー（委託費等）1,760千円 ・有機農産物の生産・消費拡大（補助金等）220千円 ○事業の国内外への展開と本県の知名度向上 ・県産農産物等輸出促進（委託費等）39,957千円 ・国際見本市出展支援等（補助金等）12,800千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①観光入込客数（+26,452千人） ②有機JAS認証の取得面積（+111ha） ③地産地消優良店の店舗数増大（+42店舗） ④県産農畜産物等輸出実績（+10.9億円）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.pref.gunma.jp/page/608610.html

※群馬県、沼田市、昭和村の広域連携事業